

# mo

Magazin für Oberflächentechnik



# MEDIADATEN

MAGAZIN | WEBSITE | NEWSLETTER

# 2024



MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

### 1. TITEL

mo Magazin für Oberflächentechnik

### 2. KURZCHARAKTERISTIK

Die Fachzeitschrift mo, das Magazin für Oberflächentechnik, berichtet über aktuelle Themen der funktionellen und dekorativen Oberflächenbehandlung von Metallen, Kunststoffen, Glas und Holz.

Regelmäßige Rubriken sind Nass- und Pulverlackieren, Galvanotechnik, Industrielle Plasmaoberflächentechnik, Reinigen und Vorbehandeln, Mechanisches Bearbeiten sowie Mess- und Prüftechnik. Moderne Verfahren der Oberflächentechnik, Umwelttechnik und Qualitätssicherung ergänzen das redaktionelle Konzept. Mit Exklusivbeiträgen, Hintergrundberichten, Reportagen und Produktinformationen bietet die mo Fachleuten und Entscheidungsträgern der Branche praxisbezogene Informationen.

### 3. ZIELGRUPPE

Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und leitendes technisches Personal wie Produktions-, Fertigungs-, oder Abteilungsleiter sowie Verantwortliche des Qualitätsmanagements in der Oberflächentechnik.

### 4. ERSCHEINUNGSWEISE

9-mal jährlich

### 5. HEFTFORMAT

DIN A 4, 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

### 6. JAHRGANG

78. Jahrgang 2024

### 7. BEZUGSPREISE

Jahresabonnement 2024 (9 Ausgaben):	Inland	€ 134
	Ausland	€ 140
Einzelbezug:	1 Ausgabe	€ 15
Campus20	20-39 Nutzer + 1 mo Jahresabonnement	€ 650
Campus40	> 40 Nutzer + 1 mo Jahresabonnement	€ 1150

### 8. ORGAN

Organ der Europäischen Gesellschaft für Lackiertechnik (EGL)

### 9. MITGLIEDSCHAFTEN:



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

### 10. VERLAG

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH,  
Jägerweg 10 85521 Ottobrunn  
Telefon +49 89 673697-0 Fax +49 89 673697-19  
www.oberflaeche.de info@oberflaeche.de

### 11. HERAUSGEBER

Carsten Blumenstengel

### 12. ANZEIGEN

Thomas Schumann (Leitung Media Sales)  
Tel.: +49 89 673697-35 Büro  
+49 170 7698452 Mobil  
thomas.schumann@igt-verlag.de

### 13. REDAKTION

Carsten Blumenstengel (Chefredakteur)

Tel.: +49 89 673697-51

carsten.blumenstengel@igt-verlag.de

Sonja Schwedler (Redaktion)

Tel.: +49 89 673697-59

sonja.schwedler@igt-verlag.de

### 14. UMFANGSANALYSE 2022 = 9 AUSGABEN

Format der Zeitschrift DIN A4

Gesamtumfang 624 Seiten = 100%

Redaktionsteil 431 Seiten = 69%

Anzeigenteil 193 Seiten = 31%

davon Bezugsquellen 83 Seiten = 13%

### 15. INHALTSANALYSE DES REDAKTIONSTEILS 2022 = 431 SEITEN

Lackiertechnik, Coil Coating 129 Seiten = 30%

Galvanotechnik, Korrosionsschutz 43 Seiten = 10%

Reinigen und Vorbehandeln 47 Seiten = 11%

Industrielle Plasmaoberflächentechnik 13 Seiten = 3%

Mess- und Prüftechnik 35 Seiten = 8%

Nanotechnologie 9 Seiten = 2%

Mechanisches Bearbeiten 26 Seiten = 6%

Branchen-News, Kalender, Produktnews 34 Seiten = 8%

Sonstige 43 Seiten = 10%

Marktübersicht 13 Seiten = 3%

Inhalt / Termine / Titel / Vorschau / Editorial 39 Seiten = 9%

### KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE ZUR EMPFÄNGER-STRUKTUR-ANALYSE

(AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 - 21)

#### 1. Methode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

#### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Erhebung

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerschaft sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei** 47648

**2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger** 7402

##### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

**verkaufte Auflage** 314

- davon: abonnierte Exemplare 298

Einzelverkauf 0

sonstiger Verkauf 16

**Freistücke** 7522

- davon: ständige Freistücke 120

wechselnde Freistücke 7402

Werbeexemplare 0

**tatsächlich verbreitete Auflage** 7836

- davon Inland 7626

Ausland 210

#### 3. Beschreibung der Untersuchung

##### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) 7836 = 100%

Davon in der Untersuchung nicht erfasst: Werbeexemplare 0 = 0%

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA): 7836 = 100,0%

**3.2 Tag der Dateiauswertung:** 26.07.2023

##### 3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF Ziffer 17 projiziert.

##### 3.4 Zielpersonen der Untersuchung

Sämtliche in der Untersuchung erfassten Empfänger: persönliche Empfänger in Institutionen (Unternehmen bzw. Betriebe)

**3.5 Definition des Lesers:** entfällt

**3.6 Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2022 – 30.06.2023

**3.7 Durchführung der Untersuchung:** Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Analyse, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen in der aktuellen Fassung.

### 16. AUFLAGENKONTROLLE



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

### 17. AUFLAGENANALYSE

Zeitraum 1. Juli 2022 - 30. Juni 2023

Druckauflage:	7 991		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	7 836	davon Ausland	210
Verkaufte Auflage:	314	davon Ausland	15
• abonnierte Exemplare	298		
• Einzelverkauf	0		
• sonstiger Verkauf	16		
Freistücke:	7 522		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	155		

### 18. GEOGRAFISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	97,3	7 626
Ausland:	2,7	210
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	7 836

### 18.1. VERBREITUNG INLAND NACH PLZ

Verlagsangabe geplante Verbreitung ab 2024

	%	Exemplare
00000 – 09999	5,73	437
10000 – 19999	3,34	255
20000 – 29999	6,26	477
30000 – 39999	10,51	802
40000 – 49999	12,36	943
50000 – 59999	14,05	1071
60000 – 69999	8,23	628
70000 – 79999	19,45	1483
80000 – 89999	10,36	790
90000 – 99999	9,71	740
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	7 626

## 19. BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE

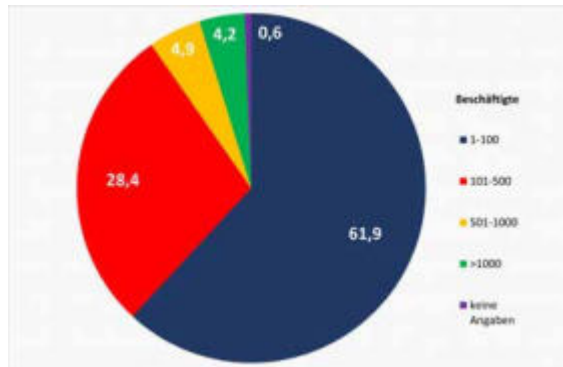
Verlagsangabe: geplante Verbreitung 2024

Abteilung/Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Klassifikation der Wirtschaftszweige Stat. Bundesamt, Ausgabe 2008 (WZ 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
		Exemplare	%	
20/21	Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen		9,44	740
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren		2,74	215
24	Metallerzeugung und -bearbeitung		19,42	1522
25	Herstellung von Metallerzeugnissen		26,10	2045
davon 25.1	Stahl- und Leichtmetallbau			294
davon 25.6	Oberflächenveredelung und Wärmebehandlung			852
davon 25.7	Herstellung von EBM-Waren			899
26, 32	Medizin, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik		4,25	333
davon 26.5	Herstellung von Mess- und Kontrollinstrumenten			180
davon 26.7	Herstellung von optischen und fotografischen Geräten			66
davon 32.5	Herstellung von medizinischen Apparaten			87
27	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen		2,64	207
28	Maschinenbau		19,62	1537
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau		5,75	450
31, 32	Herstellung von Möbeln, Schmuck, Sportgeräten und Spielwaren		2,33	183
35	Energieversorgung		2,03	159
	<b>Verarbeitendes Gewerbe gesamt</b>		<b>94,32</b>	<b>7391</b>
71	Architektur- und Ingenieurbüros		3,15	247
85, 91, 94	Forschung und Lehre		1,83	143
Sonstige			0,70	55
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>			<b>100</b>	<b>7836</b>

## 20. GRÖSSE DER WIRTSCHAFTSEINHEIT

Verlagsangabe: geplante Verbreitung 2024

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Exemplare	%
1 – 100 Beschäftigte		
101 – 500 Beschäftigte		
501 – 1000 Beschäftigte		
mehr als 1000 Beschäftigte		
keine Angaben		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100</b>	<b>7836</b>



## 21.1 AUFGABENBEREICH

nicht erhoben

## 21.2 POSITION IM BETRIEB

Verlagsangabe: geplante Verbreitung 2024

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Exemplare	%
<b>Geschäftsleitung</b>		
Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer	34,1	2672
<b>Technische Leitung</b>		
Werks- und Betriebsleitung	28,7	2249
<b>Produktionsleitung</b>		
Bereichs- und Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter	28,1	2202
<b>Einkauf</b>		
Einkaufsleiter Technik, kfm. Leiter	9,1	713
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100</b>	<b>7836</b>

## 22. BILDUNG/AUSBILDUNG

nicht erhoben

## 23. ALTER

nicht erhoben

MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

**1. AUFLAGE:** 7.991

**2. ZEITSCHRIFTENFORMAT**

DIN A4, Breite 210 mm, Höhe 297 mm  
Satzspiegel Breite 181 mm, Höhe 250 mm

**3. DRUCK- UND BINDEVORFAHREN**

Offsetdruck, Klebebindung, alt. Rückendrahtheftung

**4. TERMINE**

Erscheinungsweise: 9-mal im Jahr  
Erscheinungstermine: siehe Seite 14/15  
Anzeigenschluss: siehe Seite 14/15

**5. VERLAG**

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH

**6. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Sofort rein netto nach Rechnungserhalt.  
Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug 4 % Skonto.  
Bankverbindung: Commerzbank München  
BIC COBADEFFXXX  
IBAN DE46700400410663313500

**7. ANZEIGENFORMATE UND PREISE**

Siehe Seite 10/11

**8. GELEGENHEITSANZEIGEN**

mm-Preis, (s/w) 8 € (pro Spalte x Höhe in mm)

**9. BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS**

siehe Seite 9

**10. PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE**

2. und 4. Umschlagseite (1/1 4c)	20 %
3. Umschlagseite (1/1 4c)	10 %
Bindende Platzierungen	10 %
Inselanzeigen	50 %
Sonderfarben auf Anfrage	
Formatzuschläge	
Sonderformate auf Anfrage	
Anzeigen über Bund	10 %
Angeschnittene Anzeigen	10 %

**11. RABATT**

**Malstaffel**

Nachlass für Wiederholungen auf die Grundpreise innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

3-mal	6-mal	8-mal	10-mal
5 %	10 %	15 %	20 %

**Mengenstaffel**

Nachlass auf die Grundpreise bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von mindestens:

2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	10 Seiten
5 %	10 %	15 %	20 %

Platzierungs-, Farb- und Formatzuschläge sind nicht rabattierfähig.

### 12. EINHEFTER

bis 25 g/m <sup>2</sup>	2-seitig	3.870 €
bis 50 g/m <sup>2</sup>	4-seitig	6.180 €

### 13. BEILAGEN

Preis pro Tausend: bis 25 g Gewicht € 310,- zzgl. Postgebühren. Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage. Teilmengen (nach Zielgruppen oder Regionen) möglich, jedoch mindestens 4.000 Stück. Beilagen werden nicht rabattiert. Beilagen in Beilagen sind unzulässig. Mit der Auftragserteilung erbitten wir ein verbindliches Muster an den Verlag, Anzeigenabteilung mo.

- Beilagenformat: max. Breite 195 mm x max. Höhe 290 mm
- Übergrößen bitte falzen
- Anzahl der Beilagen: 8.000 inkl. Zuschuss
- Teilbeilagen: 10 % Zuschlag auf den Beilagenpreis

### 14. AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL

- Aufgeklebte Werbemittel und Warenmuster werden wie Beilagen berechnet
- Aufgeklebte Postkarten auf Anzeigen oder Einheftern: Preis € 99,- pro Tsd.
- zzgl. Postgebühren bei Postkarten
- zzgl. Klebekosten, sofern anfallend
- keine Rabattierung bei Postgebühren und Klebekosten
- Anzahl der Werbemittel: 8.000 inkl. Zuschuss

### 15. LIEFERANSCHRIFT FÜR POS. 12 – 14

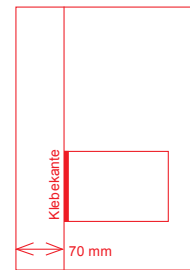
Frei an: Zeitfracht GmbH  
Emmericher Str. 10  
90411 Nürnberg

Versandvermerk: „Betrifft mo-Ausgabe (Heft-Nr.)“

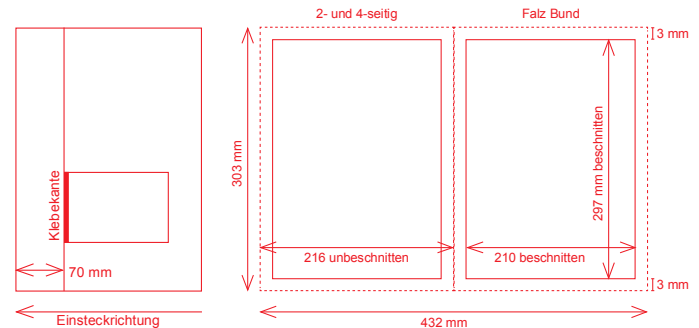
### 16. TECHNISCHE DATEN FÜR POS. 12 – 14

Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

#### Aufgeklebte Werbemittel



#### Formate Einhefter:





MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

## BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS

Pro Zeile, pro Rubrik und Eintrag 74,- €

Ihr Firmeneintrag im Bezugsquellenverzeichnis unseres Fachmagazin **mo Magazin für Oberflächentechnik** inkl. Grundeintrag (Firmenname, Anschrift) im Branchenkompass auf [www.oberflaeche.de](http://www.oberflaeche.de).

Leistung	Haupt- eintrag	Rubriken- verweise	Logo- aufpreise	Zeilen- preise mo
Name, Anschrift, Tel, Fax, E-Mail, Web	✓			74,- € z.B. 4 Zeilen = 296,- € p. A.
+ Rubriken- verweise	✓	✓		zzgl. 74,- € mind. 1 Zeile = 74,- € p. A.
+ Logo 4c** (max. 20 mm Höhe)**	✓		270,- €	zzgl. 270,- €
+ jedes weitere Logo 4c	✓	✓	150,- €	zzgl. 150,- € pro Logo

\* Jahresauftrag, nicht rabattierbar und ausgenommen von der Agenturprovision. Nicht im Preis begriffen sind die Sonderausgaben. Für den Grundeintrag im Branchenkompass übernehmen wir die Daten aus dem Bezugsquelleneintrag, soweit in diesem vorhanden. Sie können diesen Grundeintrag durch kostenpflichtige Angebote erweitern. Siehe dazu ONLINE-BRANCHENKOMPASS

\*\* Logo, 4c (300 dpi bei Originalgröße als jpg-, tif-, eps- oder pdf-Datei)

The screenshot shows the 'mo BEZUGSQUELLEN' website. It features a search bar, a list of suppliers with logos (e.g., EMT MEYER, ROTAMILL, Venjakob, arcotest), and a table of contents. A red circle highlights the 'arcotest' logo and the text 'Prüftinten für Oberflächenenergie: arcotest GmbH'.

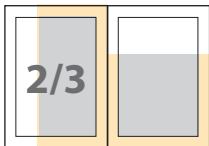
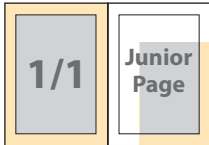
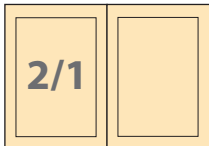
Prüftinten für  
Oberflächenenergie:



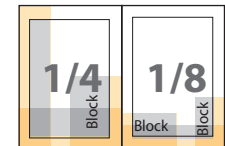
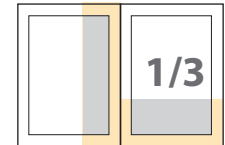
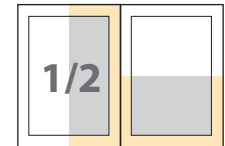
arcotest GmbH  
Rotweg 25, D-71297 Mönshelm  
Tel.: 07044 9022-70, Fax: -69  
[www.arcotest.info](http://www.arcotest.info), [info@arcotest.info](mailto:info@arcotest.info)

**Preisbeispiel**  
arcotest  
4 Zeilen + Logo  
Preis: 74,- € x 4 Zeilen  
= 296,- €  
+ 270,- € Logo  
= 566 €

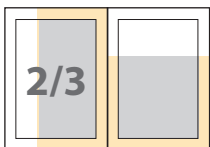
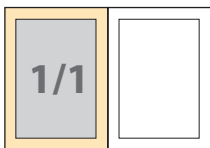
FORMATANZEIGEN:



Format		Maße Satzspiegel		Maße im Anschnitt		Preise in €*	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w	Vierfarbig
2/1				420	297	5.648	9.153
1/1		181	250	210	297	3.816	5.763
Junior Page		118	175	136	197	2.290	3.321
2/3	hoch	118	250	136	297	2.798	4.060
	quer	181	160	210	183		
1/2	hoch	85	250	103	297	2.195	3.169
	quer	181	122	210	144		
1/3	hoch	55	250	73	297	1.590	2.307
	quer	181	80	210	102		
1/4	hoch	40	250	51	297	1.194	1.730
	quer	181	58	210	80		
	Block	87	122	105	144		
1/8	quer	181	28	210	50	642	933
	Block hoch	55	85	73	107		
	Block quer	85	55	105	77		
1/16	quer	181	14	-	-	341	502
	Block quer	85	28	-	-		



# RUBRIKENANZEIGEN: STELLENMARKT / GESCHÄFTSVERBINDUNGEN UND ADVERTORIALS



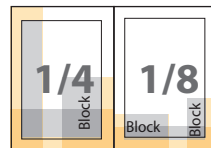
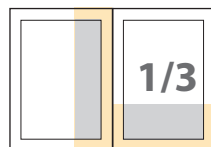
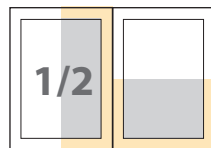
Stellengesuche  
auf Anfrage.

**Chiffregebühr:**

€ 13,00 (Inland)

€ 17,00 (Ausland)

Format		Maße Satzspiegel		Maße im Anschnitt		Preise in €* s/w		Vierfarbig
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm			
1/1		181	250	210	297	3.162	4.772	
2/3	hoch	118	250	136	297	2.262	3.283	
	quer	181	160	210	183			
1/2	hoch	85	250	103	297	1.673	2.426	
	quer	181	122	210	144			
1/3	hoch	55	250	73	297	1.215	1.766	
	quer	181	80	210	102			
1/4	hoch	40	250	51	297	920	1.336	
	quer	181	58	210	80			
	Block	87	122	105	144			
1/8	quer	181	28	210	50	572	827	
	Block hoch	55	85	73	107			
	Block quer	85	55	105	77			



Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

\* 2c, 3c und Sonderfarben auf Anfrage



**ZEITSCHRIFTENFORMAT:** DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

**BESCHNITZUGABEN:** 3 mm je Anschnittkante

**SATZSPIEGEL:** 181 x 250 mm, 3 Spalten mit je 55 mm oder 4 Spalten mit je 40 mm

MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

### ITELFLAPPE

Die Titelflappe ist eine besonders aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf der Titelseite der **mo**. Sie eignet sich vor allem für die Präsentation von Neuheiten oder firmenspezifischen Ereignissen die einen starken kommunikativen und repräsentativen Auftritt erfordern. Nutzen Sie diese jeweils pro Ausgabe nur einmal verfügbare Sonderplatzierung



Maße Außenseite: 105 mm x 218 mm  
Innenseite: 105 mm x 297 mm

Beschnittzugabe je Anschnittseite: 5 mm

Farbe: nur 4c (Eurosкала) **5.830 €**

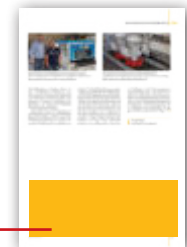
### SONDERDRUCKE

#### Ihr Sonderdruck zum redaktionellen Beitrag

repräsentativ - professionell - überzeugendes Layout



Ihr Original-Beitrag aus dem Heft mit der Ausgabennummer, Datum der Veröffentlichung und Erscheinungsseite



Fremdanzeigen werden entfernt und können durch eine Eigenanzeige, Ihr Logo etc. ersetzt werden

Auflage	2-seitig 4c	4-seitig 4c	6-seitiges Falblatt 4c
250	326 €	430 €	547 €
1.000	364 €	481 €	632 €
2.500	410 €	617 €	814 €
5.000	511 €	775 €	1.086 €
Internet-PDF (ohne Druck)	231 €	317 €	374 €

Alle Preise inkl. einer Stunde Layout und zzgl. ges. MwSt. sowie Versand.  
Der Druckpreis beinhaltet ein Internet-PDF.



**THEMEN-SPECIALS – ENTSCHEIDUNGSGRUNDLAGEN PUR**

- Fundierte Fachbeiträge und alle relevanten Neuentwicklungen der Branche kompakt aufbereitet
- Messeführer mit übersichtlicher Darstellung der Aussteller und der interessantesten Produktneuheiten
- Ausführliche Marktübersichten zu den wichtigen Bereichen der Oberflächenbranche

Ausgabe	ET	AS/DS	RS	Themen
3	29.02..	15.02.	29.01.	Reinigen und Vorbehandeln
4	27.03.	13.03.	22.02.	Druckluft
5/6	27.05.	08.05.	22.04.	Thermisches Spritzen
9	03.09.	20.08.	22.07.	Reinigen und Vorbehandeln
11	04.11.	18.10.	23.09.	Fördertechnik
12	03.12.	19.11.	22.10.	Feuerverzinken

ET = Erscheinungstermin AS/DS = Anzeigen-/Druckunterlagenschluss RS = Redaktionsschluss



**WICHTIGE THEMEN, DIE AUFMERKSAMKEIT VERDIENEN**

Lackieren, Reinigen, Galvanisieren – das sind die Themen, die jeder bei dem Stichwort Oberflächentechnik im Sinn hat. Doch es gibt noch weitere, ebenfalls sehr relevante Themen – diese sind hier zusammengefasst.

Ausgabe	ET	AS/DS	RS	Themen
1/2	30.01.	16.01.	22.12.	Lohnbeschichtung
3	29.02.	15.02.	29.01..	Industrielles Kennzeichnen
4	27.03.	13.03.	22.02.	Arbeitssicherheit
5/6	27.05.	08.05.	22.04.	Additive Manufacturing
7/8	30.07.	16.07.	18.06.	Lasertechnik
9	03.09.	20.08.	22.07.	Nutzfahrzeuge
10	02.10.	17.09.	21.08.	Beschichten v. Kunststoffen
11	04.11.	18.10.	23.09.	Software u. Intralogistik
12	03.12.	19.11.	22.10.	Strahltechnik

ET = Erscheinungstermin AS/DS = Anzeigen-/Druckunterlagenschluss RS = Redaktionsschluss

MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

Ausgabe	1/2	3	PaintExpo	SurfaceTechnology	7/8
Erscheinungstermin	30.01..	29.02..	27.03..	27.05..	30.07..
Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss	16.01.	15.02..	13.03..	08.05..	16.07..
Redaktionsschluss	22.12.	29.01.	22.02.	22.04.	18.06.
Messen und Veranstaltungen	16.-18.01. Euroguss (N) 08.-09.02. Pulversymposium (DD) 20.-22.02. Metav (D) 21.-22.02. Pumps & Valves (D)	03.-06.03. Internationale Eisenwarenmesse (K)	09.-12.04. PaintExpo (KA) 15.-19.04. wire&Tube (D) 22.-26.04. Hannover Messe (H) 23.-25.04. Lounges (KA) 23.-26.04. Control (S) 13.-17.05. IFAT (M) 14.-16.05. rapid.tech (EF)	04.-06.06. Surface Technology (S) 11.-13.06. Sensor+Test (N) 13.-14.06. Tagung Entgrattechnologie u. Präzisionsoberflächen (NT) 18.-20.06. Medtec (N)	
<b>Titelthema</b>	<b>Nutzfahrzeuge und Sondermaschinen</b>	<b>Automobilindustrie</b>	<b>Werkzeug- und Maschinenbau</b>	<b>Medizin- und Lebensmittelindustrie</b>	<b>Holz- und Möbelindustrie</b>
Lackieren / Pulverbeschichten	<b>Schwerpunktthema</b>	<b>Schwerpunktthema</b>	<b>Schwerpunktthema</b>	Redaktionsthema	Redaktionsthema
Galvanisieren	Redaktionsthema	Redaktionsthema	Redaktionsthema	<b>Schwerpunktthema</b>	Redaktionsthema
Korrosionsschutz / Feuerverzinken				Redaktionsthema	
Thermisches Spritzen				<b>mo<sup>Special</sup></b>	
Reinigen und Vorbehandeln	Redaktionsthema	<b>mo<sup>Special</sup></b>	Redaktionsthema		Redaktionsthema
Entgraten		Redaktionsthema			
Industrielle Plasmaoberflächentechnik	Redaktionsthema			Redaktionsthema	
Mechanisches Bearbeiten			<b>Schwerpunktthema</b>	Redaktionsthema	<b>Schwerpunktthema</b>
Trocknen			Redaktionsthema		
Messen und Prüfen	Redaktionsthema	Redaktionsthema		Redaktionsthema	
Druckluft			<b>mo<sup>Special</sup></b>		
Fördertechnik		Redaktionsthema		Redaktionsthema	
Dickstoffapplikation und Klebetechnologie				Redaktionsthema	
<b>Thema mo<sup>Plus</sup></b>	Lohnbeschichtung	Industrielles Kennzeichnen	Arbeitssicherheit	Additive Manufacturing	Lasertechnik
<b>Marktübersichten</b>	Lohnbeschichter	Mess- und Prüfgeräte	Lackieranlagen	Galvanisieranlagen und -verfahren	Anlagen zur mechanischen Oberflächenbearbeitung

Special parts2clean				
Ausgabe	9	10	11	12
Erscheinungstermin	03.09..	02.10..	04.11..	03.12..
Anzeigenschluss/ Druckunterlagenchluss	20.08..	17.09..	18.10..	19.11..
Redaktionsschluss	22.07..	21.08..	23.09..	22.10.
Messen und Veranstaltungen	06.-10.09. IFA (B) 10.-14.09. AMB (S) 11.-12.09. Fachtagung industrielle Bauteilreinigung (D) 11.-13.09. ZVO-OT (L) 17.-22.09. IAA Nutzfahrzeuge (H) 24.-26.09. parts2clean (S) 24.-26.09- Innotrans (B)	08.-10.10. Aluminium (D) 08.-11.10 Bondexpo (S) 22.-25.10. EuroBLECH (H)	11.-14.11. Compamed/Medica (D) 12.-15.11. electronica (M) 19.-22.11. formnext (F)	
<b>Titelthema</b>	<b>Hausgeräte / EBM</b>	<b>Automobilindustrie</b>	<b>Elektronikindustrie</b>	<b>Land- und Baumaschinen</b>
Lackieren / Pulverbeschichten	<b>Schwerpunktthema</b>	<b>Schwerpunktthema</b>	Redaktionsthema	<b>Schwerpunktthema</b>
Galvanisieren	Redaktionsthema	Redaktionsthema	<b>Schwerpunktthema</b>	Redaktionsthema
Korrosionsschutz / Feuerverzinken		Zinklamellen		<b>mo<sup>Special</sup></b> Feuerverzinken
Thermisches Spritzen		Redaktionsthema		
Reinigen und Vorbehandeln	<b>mo<sup>Special</sup></b>	Redaktionsthema	Redaktionsthema	Redaktionsthema
Entgraten	Redaktionsthema			
Industrielle Plasmaoberflächentechnik			Redaktionsthema	
Mechanisches Bearbeiten	Redaktionsthema			Redaktionsthema
Trocknen		Redaktionsthema		
Messen und Prüfen		Redaktionsthema	Redaktionsthema	
Druckluft				Redaktionsthema
Fördertechnik		Redaktionsthema	<b>mo<sup>Special</sup></b>	
Dickstoffapplikation und Klebetechnologie		Redaktionsthema		
<b>Thema mo<sup>Plus</sup></b>	Nutzfahrzeuge	Beschichten von Kunststoffen	Software und Intralogistik	Strahlen
<b>Marktübersichten</b>	Reinigungsanlagen	Lackierroboter	Fördertechnik	• Strahlmittel und Strahlanlagen • Feuerverzinken

(B) Berlin; (D) Düsseldorf; (DD) Dresden; (EF) Erfurt; (F) Frankfurt; (H) Hannover; (KA) Karlsruhe; (K) Köln; (L) Leipzig; (M) München; (N) Nürnberg; (NT) Nürtingen; (S) Stuttgart;

Die Herstellungsabteilung benötigt für alle Anzeigenformate digitale Daten. Um eine reibungslose Abwicklung und einwandfreie Druckqualität zu gewährleisten, sind folgende Richtlinien und Spezifikationen zu beachten:

#### KONTAKT UND DATENÜBERTRAGUNG AN

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH  
Jägerweg 10 85521 Ottobrunn  
Telefon +49 89 673697-43 Fax+49 89 673697-19  
anzeigen@oberflaeche.de  
Daten per E-Mail oder auf Datenträger (CD-ROM; DVD)

#### DATEIFORMATE

- PDF: Einstellungsdatei (Joboptions) für den Acrobat Distiller anfordern.
- EPS: Graustufen- und Farbbilder mindestens 300 dpi\*  
Bitmaps und Liniengrafiken mindestens 1.200 dpi\*  
Schriftarten entweder in die Datei einbetten oder in Pfade umwandeln.
- InDesign CS5: Schriften und eingebettete Bilder im Original mitliefern; eingebettete Graustufen und Farbbilder: mindestens 300 dpi\*; Bitmaps und Liniengrafiken mindestens 1.200 dpi\*. Mac-Dateien müssen gezippt sein.

\*jeweils auf die (Original-)Ausgabegröße der Datei bezogen

#### WICHTIG:

Die meisten gebräuchlichen Office-Anwendungen eignen sich nicht für die Erstellung druckfähiger Dateien. Anzeigen in folgenden Formaten werden daher nicht angenommen: Microsoft Powerpoint, Excel, Word, CorelDraw

#### FARBE

Sofern keine Sonderfarbe vereinbart ist, sind alle Farbanzeigen im CMYK-Farbmodus anzuliefern. Ohne andere Vereinbarung werden alle Farben in Eurokala CMYK konvertiert. Sonderfarben auf Anfrage.

#### ANSCHNITT

Für in den Anschnitt laufende Anzeigen benötigt die Druckerei eine Beschnittzugabe von 3 mm je Anschnittkante. Schriften und wichtige Informationen, Designelemente oder Bilder, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mind. 3 mm vom Rand des Datenformates platziert werden.

#### BEARBEITUNGSKOSTEN

Bei der Produktion Ihrer Anzeige helfen wir gerne weiter. Wir stellen unseren Aufwand mit € 78 pro angefangener halber Stunde in Rechnung. Die gleichen Kosten fallen an für die druckfähige Bearbeitung von Dateien, die nicht unseren Spezifikationen entsprechen, sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

#### GEWÄHRLEISTUNG

Für Abweichungen in Texten, bei Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Bei denen uns zugeleiteten und übergebenen Dateien gehen wir davon aus, dass es sich um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

#### BITTE IMMER ALS INFO MITSCHICKEN

- Zeitschriftenname
- Heftnummer
- Größe
- Papierabzug beifügen (Fax)

Anzeigen unter Kundennamen abspeichern, nicht unter dem Namen der Agentur!



### 1. WEB-ADRESSE

[www.oberflaeche.de](http://www.oberflaeche.de)

### 2. KURZCHARAKTERISTIK

**oberflaeche.de** ist die Onlineplattform der Zeitschrift mo – Magazin für Oberflächentechnik. Das Portal deckt alle Bereiche der Oberflächentechnik wie Lackieren, Galvanisieren, Korrosionsschutz, Reinigen & Vorbehandeln, Messen & Prüfen oder mechanisches Bearbeiten ab. Redaktionelle Themen werden sowohl tagesaktuell als News als auch als ausführliche Fachartikel angeboten. Ergänzt wird das redaktionelle Angebot durch ein Heftarchiv der Printausgabe sowie Verzeichnisse wie die Marktübersicht und den Branchenkompass. Serviceangebote vom Terminkalender bis zum Stellenmarkt runden das Angebot ab. Zusätzlich kann der mo SurfaceNews Newsletter abonniert werden.

### 3. ZIELGRUPPE

Entscheider, Führungskräfte und Anwender aus allen Branchen mit Bezug zur Oberflächentechnik wie Automobil-, Luftfahrt und Bahnindustrie, Medizintechnik, Maschinenbau, Optik und Elektronik sowie Oberflächenbearbeitung.

### 4. VERLAG

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH

### 5. PREISE UND WERBEFORMEN

Siehe Seiten 18 bis 20 und 23

### 6. ZUGRIFFSKONTROLLE

Verlag, Matomo

### 7. NUTZUNGSDATEN

Visits 6526

(Angaben monatl. Durchschnittswerte, Zeitraum der Erfassung Oktober 2022 bis September 2023)

### 8. REDAKTION

Carsten Blumenstengel (CB), Chefredakteur (V.i.S.P.)

Tel.: +49 89 673697-51, Fax: +49 89 673697-19

Sonja Schwedler (SC), Redaktion

Tel.: +49 89 673697-59

### 9. VERKAUF

Thomas Schumann (TS), Ltg. Media Sales

Tel.: +49 89 673697-35, Fax: +49 89 673697-19

### 10. DATENANLIEFERUNG

Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an: [anzeigen@oberflaeche.de](mailto:anzeigen@oberflaeche.de).

Dateiformate für Banner: GIF, JPG. Wichtig: Verlinkungsziel (URL) mitteilen.

### 11. ROTATION

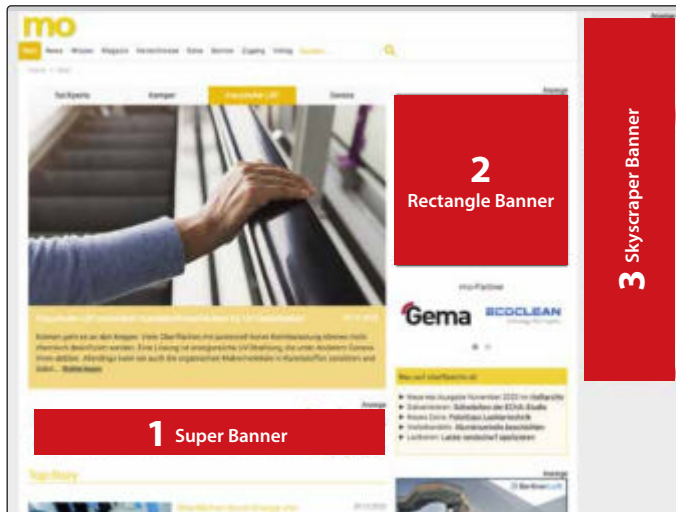
Falls die Nachfrage nach Bannerplätzen und Partnerlogos größer ist als das Angebot, können Einblendungen auch rotieren.

### 12. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Vorauskasse oder Bankeinzug: 4 % Skonto, ansonsten sofort rein netto. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

### 13. BANNERPLATZIERUNGEN

Banner können auf der Startseite sowie auf beliebigen Unterseiten und im Stellenmarkt geschaltet werden (mögliche Bannerplätze nach Absprache und Verfügbarkeit). Die Preise sind als Tausend-Kontakt-Preis (TKP) angegeben. Sonderformate auf Anfrage



**Super Banner:** Platzierung auf der Startseite in der Hauptspalte unterhalb des Titel-Sliders, über den redaktionellen Inhalten – bei mehreren Super Bannern auch untereinander. Auf Unterseiten können Superbanner nach Absprache platziert werden, sofern dies technisch und vom Layout her möglich ist.

**Rectangle oder Halfpage Ad:** Platzierung auf der Startseite oben rechts neben dem Titel-Slider, wahlweise bei mehreren auch untereinander. Auf Unterseiten können Rectangle Banner nach Absprache an beliebigen Orten in der rechten Spalte platziert werden, sofern dies technisch und vom Layout her möglich ist.

**Skyscraper oder Half Skyscraper:** Platzierung ganz rechts oben auf der Startseite und auf beliebigen Unterseiten.

**Benötigte Daten:** Banner-Grafik (JPG, GIF, auch animiert mind. 72 dpi), keine Tags/Code.

Werbefbanner	Größe (Pixel)	Preise (TKP)
Super Banner (1)	728 x 90	87 €
Rectangle Banner (2)	350 x 350	100 €
Skyscraper Banner (3)	180 x 600	95 €
Half Skyscraper	120 x 600	85 €
Halfpage Ad	300 x 600	135 €

### NEWS ADS

NewsAds sind Meldungen mit Bild und Text, heben sich von redaktionellen Nachrichten farblich ab und haben einen werblichen Charakter. Die Platzierung erfolgt auf der Startseite in der Rubrik News und garantiert so eine hohe Aufmerksamkeit.

NewsAds können als Standard- oder Premium-NewsAd gebucht werden.

**Premium-NewsAds** bleiben eine Woche an oberster Stelle des News-Sliders und auch im oberen Bereich der Startseite, unabhängig davon, wieviele redaktionelle Newsmeldungen in dem Zeitraum veröffentlicht werden.

**Benötigte Daten:** Überschrift (max. 30 Zeichen), Anlauf-  
text (max. 250 Zeichen), Fließtext (max. 1400 Zeichen),  
Bild (GIF/JPG, 800 x 450 Pixel, 72 dpi, Format 16:9), Link.



### ADVERTORIALS

Advertorials sind eine besonders vorteilhafte Möglichkeit, komplexe Themen zielgruppengerecht zu publizieren.

Der **Podcast** wird als Online-Interview im Dialog mit der Redaktion aufgezeichnet und erhält dadurch einen authentischen und informativen Charakter und wird auf Ihre Kommunikationsziele ausgerichtet.

Beim **Online-Advertorial** sind Sie frei in der Auswahl der Überschrift, der Texte und der Bilder und können diese gezielt an Ihre Kommunikationsziele anpassen. Die Platzierung erfolgt in der Rubrik „Schaufenster inkl. Firmenlogo sowie Adresse.

**Text-Advertorial, benötigte Daten:** Überschrift (max. 40 Zeichen), Bilder (GIF/JPG, Aufmacherbild 800 x 450 Pixel, 72 dpi, Format 16:9, max. 3 weitere Bilder mit 72 dpi), Anlauf-  
text (max. 350 Zeichen), Fließtext (max. 3500 Zeichen), Link.



Werbeform	Preise
NewsAd Standard	790 € / 2 Monate
NewsAd Premium	1.200 € / 2 Monate, 1 Woche Top

Werbeform	Preise
Advertorial	1.050 € / 3 Monate
Podcast	1.600 € / 25 min

MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

### VIDEO-ADVERTORIAL

Nutzen Sie die Attraktivität bewegter Bilder und machen Sie mittels eines informativen Clips auf ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam

**Image-Film:** Produktion eines hochwertigen Image-Videos mit professionellen Partnern, für eine optimale Präsentation Ihres Unternehmens, dessen Dienstleistungen und Produkte.

**Editorial-Film:** Der Editorial-Film wird von der Redaktion mit einem authentischen und informativen Charakter produziert, die Filmlänge ergibt sich aus den zu transportierenden Inhalten und der maximalen Produktionszeit von 4 h. Postproduction und Hosting auf **mo-TV** ist inklusive. Der mögliche Aufwand bei Produktion und Postproduktion ist limitiert. Bei besonderen Anforderungen und Konzepten diesbezüglich ist zu einem Image-Film zu raten.



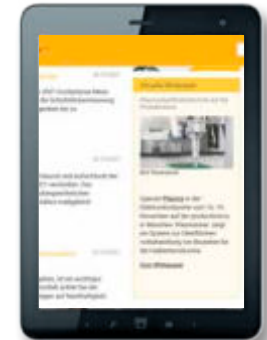
### WHITE PAPER

Überzeugen Sie Ihre potentiellen Kunden von Ihren Produkten und Leistungen durch White Paper Marketing. Vermitteln Sie mit einem White Paper Ihre Problemlösungskompetenz und gewinnen Sie dadurch Neukunden. Ihr White Paper sollte nicht mehr als 15 Seiten (DIN A4) umfassen, flüssig geschrieben und frei von Marketing-Floskeln sein. Stellen Sie mittels einer Fallstudie, Analysen oder Forschungsergebnissen eine Problemlösung in den Vordergrund. Wir platzieren Ihr White Paper mittels eines Teaser prominent auf der Startseite von oberflaeche.de und kombinieren es, sofern gewünscht, mit einer Lead Generierung.

**Benötigte Daten:** White-Paper als PDF in webtauglicher Größe und Auflösung.

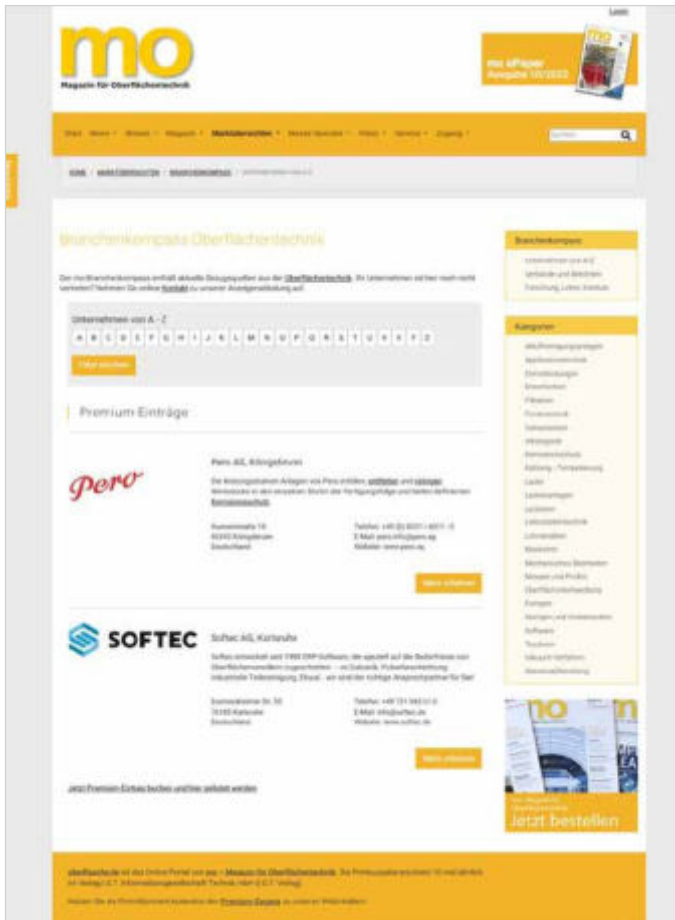
#### Für Teaser-Link von Startseite:

Bild (96 dpi, 150 x 100 Pixel) und 200 Zeichen Teaser-Text (inkl. Leerzeichen).



Werbeform	Hosting für 3 Monate	Produktion
Image-Film	1.750 €	1.075 €/min Film + Reisekosten
Werbeform	Hosting und Produktion	
Editorial-Film	Pauchal 3.500 € + Reisekosten	

Werbeform	Grundpreis	Lead-Generierung	Pro Lead	NL-Teaser
White Paper	990 € / 2 Monate	200 €	160 €	490 €



## BRANCHENKOMPASS

Der Branchenkompass auf oberflaeche.de wurde 2022 und auch 2023 umfangreich strukturell und technisch überarbeitet.

Das neue Konzept verknüpft redaktionelle Beiträge mit gezielten, erweiterten Informationen zur Firma und dem Dienstleistungsportfolio im Branchenkompass. So leiten sowohl Fachbeiträge als auch Newsmeldungen interessierte Besucher von stark frequentierten Seiten auf oberflaeche.de zum Eintrag im Branchenkompass.

Ein Firmenporträt sorgt zusammen mit den auf oberflaeche.de veröffentlichten Beiträgen zu einer größeren Relevanz und besseren Auffindbarkeit des Unternehmens für die Suchalgorithmen der Suchmaschinen.

In einer vollwertigen Microsite kann ein Präsentationsvideo die Firma dem Interessenten vorstellen und das eigene Dienstleistungsportfolio oder die Besonderheiten der Firmenphilosophie erläutern.

Weiterhin lassen sich aktuellste News des Unternehmens und auch Fachbeiträge auf der Mikrosite darstellen. Darüber hinaus ist es möglich, Begriffserklärungen aus dem von Besuchern hochfrequentierten Lexikon exklusiv mit dem eigenen Logo und einem kurzen Teaser zu belegen.



## BRANCHENKOMPASS – DIE MÖGLICHKEITEN

### Grundeintrag

- Firmenname und postalische Adresse

### Microsite Basic

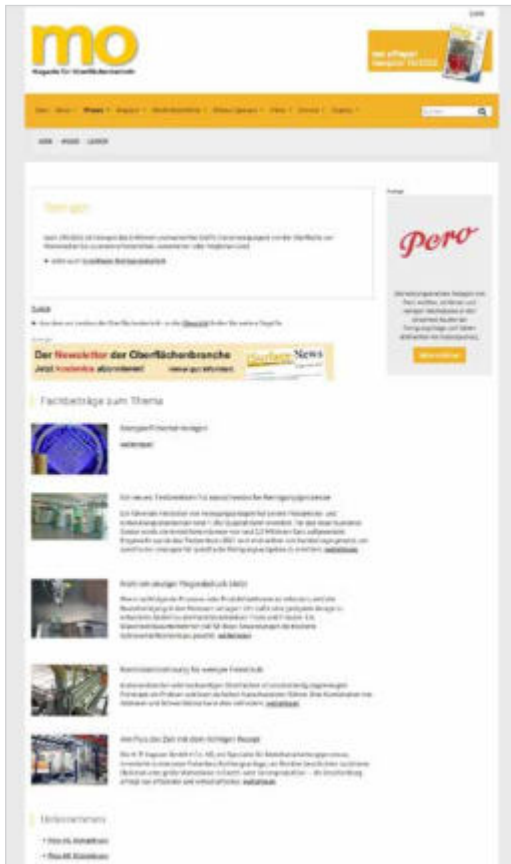
- Logo und Firmenporträt mit Bild
- Verknüpfung der News und Fachbeiträge auf die Microsite
- Ergänzungsmöglichkeiten zeigt die Tabelle auf der nächsten Seite

### Microsite Complete

- Hosting eines Firmenvideos
- Kontaktformular für die Kontaktaufnahme mit einem Ansprechpartner
- Unternehmensmeldungen und Fachbeiträge tagesaktuell auf der Microsite
- Logo und Firmenporträt mit Bild
- Digitale Veröffentlichung aller Beiträge aus dem Fachmagazin vor der Paywall, Verknüpfung der News und Fachbeiträge auf die Microsite
- Fachbegriffe im hochfrequentierten Fachlexikon auf oberflaeche.de können mit dem Firmenlogo sowie einem kurzen Teasertext gebrandet werden

### Premium-Option

- Logo, Tätigkeitsfelder sowie Teasertext erscheinen prominent auf der Startseite des Branchenkompasses.
- Ein Teasertext samt Bild wird in einem Slider auf der Seitenspalte der hochfrequentierten News Seite platziert.
- Die detaillierten Marktübersichtseinträge sind frei zugänglich



	Grundeintrag	Microsite Basic	Microsite Complete
<b>Logo</b>	270 €	✓	✓
<b>Firmen-Name</b>	✓	✓	✓
<b>Adresse / Email</b>	-	✓	✓
<b>Webadresse (mit aktivem Link)</b>	nicht verlinkt	✓	✓
<b>Firmenprofil</b>	-	✓ inkl. Bild	✓ inkl. Bild/ Video
<b>Aktuelle Firmen-News und Fachbeiträge auf Mikro-Site</b>	-	300 €	✓
<b>Direktansprache per Kontaktformular</b>	-	250 €	✓
<b>Print-Beiträge online vor der Paywall</b>	-	480 €	✓
<b>Marktübersicht-Einträge vor der Paywall</b>	-	360 €	✓
<b>Lexikon-Begriff exklusiv sponsern (vorh. Verfügbarkeit)</b> - Firmenlogo - Teaser-Text	-	270 €	1 inklusive, weitere: je 150 €
<b>Premium-Option</b> • Firmeneintrag mit Teaser-Text und Bild auf News-Seite • Prominente Anzeige von Logo und Tätigkeitsfeldern auf Branchenkompass-Startseite	-	-	300 €
<b>Preis</b>	0 €	580 €	1350 €

✓ im Umfang enthalten + als Zusatzleistung buchbar - nicht enthalten / nicht möglich



MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

### 1. NAME

mo SurfaceNews

### 2. KURZCHARAKTERISTIK

In den **mo SurfaceNews**, dem 14-tägigen E-Mail-Newsletter der mo Redaktion, platzieren Sie treffsicher Ihren Werbeauftritt. In übersichtlicher, aktueller und moderner Aufmachung, mit Top-Story und den wichtigsten Branchenereignissen, erreichen die **mo SurfaceNews** Fachleute und Entscheidungsträger der Branche.

### 3. ZIELGRUPPE

Entscheider, Führungskräfte und Anwender aus allen Branchen mit Bezug zur Oberflächentechnik wie Automobil-, Luftfahrt und Bahnindustrie, Medizintechnik, Maschinenbau, Optik, Elektronik- und Elektroindustrie, sowie weiteren Branchen der Oberflächenbearbeitung.

### 4. ERSCHEINUNGSWEISE

zweiwöchentlich

### 5. PREISE UND WERBEFORMEN

Siehe Seite 25

### 6. ZUGRIFFSKONTROLLE

Verlag, Matomo

### 7. NUTZUNGSDATEN

2058 Empfänger (Stand 30.09.2023)

### 8. INHALT DES NEWSLETTER

- Branchen-News
- Produkt-News
- Top-Story
- Termine







## 9. WERBEPLATZIERUNGEN

Banner können auf den definierten Werbepätzen geschaltet werden. News Ads werden im Wechsel mit News der Redaktion platziert und sind entsprechend gekennzeichnet.

Werbeformen	Größe (Pixel) B x H	Preis (pro Ausendung)
Top Banner, ganz oben (1) *	580 x 130	490 €
Fullsize-Banner, inline (2) *	468 x 60	350 €
Medium-Rectangle, inline (3) *	300 x 250	395 €
News Ad, inline (4) **	Titel, Text, Bild, Link	490 €
Sponsored Newsletter Sponsored Newsletter exkl.***	Imprint, Logo, 2 News-Ad, 1 Top Banner	1.950 € 3.080 €
Standalone Newsletter****	alle Inhalte vom Kunden	2.865 €

\* Pro Ausgabe ein Top-Banner und max. vier Inline-Werbeformate

\*\* Max. 60 Zeichen Überschrift, max. 360 Zeichen Text (jeweils inkl. Leerzeichen), Bild max. 300 x 250 Pixel, Link

\*\*\*Der Newsletter wird durch ein Imprint personalisiert: „Dieser Newsletter wird unterstützt von...“ Der Preis von € 3.080,00 sichert Ihnen werbliche Exklusivität (alle Werbepätze sind für Sie reserviert).

\*\*\*\*Buchen Sie einen Newsletter im Look-and-feel der mo-SurfaceNews ganz für sich exklusiv und zu einem von Ihnen bestimmten Zeitpunkt der Ausendung.

## 10. DATENANLIEFERUNG

### Dateiformate:

- GIF, JPG mind. 72 dpi
- Bilder im Format 16:9
- Partnerlogos und Grafiken ohne Animation
- Fließtexte unformatiert (Word, Libre/Open-Office)

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung das Verlinkungsziel, also die Internetadresse, an!

### Format des Newsletters:

- HTML

### Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse [anzeigen@oberflaeche.de](mailto:anzeigen@oberflaeche.de)

### Lieferfrist:

5 Tage vor Kampagnenbeginn – mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

### Meta-Informationen:

Bei der Anlieferung benötigen wir diese erforderlichen Angaben:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)

### Reporting Website:

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

### Reporting Newsletter:

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Öffnungsrate des Newsletters und die Klicks sowie Klickrate Ihres Werbemittels.

### Ansprechpartner:

Ralf Huwig  
Tel: +49 89 673697-38  
E-Mail: [ralf.huwig@igt-verlag.de](mailto:ralf.huwig@igt-verlag.de)

MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

**ANSPRECHPARTNER**



Thomas Schumann  
Leitung Media Sales  
Tel.: +49 89 673697-35  
thomas.schumann@igt-verlag.de



Angelika Lindinger  
Anzeigendisposition  
Tel.: +49 89 673697-43  
angelika.lindinger@igt-verlag.de



Ralf Huwig  
Anzeigendisposition  
Tel.: +49 89 673697-38  
ralf.huwig@igt-verlag.de



Carsten Blumenstengel  
Chefredakteur  
Tel.: +49 89 673697-51  
carsten.blumenstengel@igt-verlag.de



Sonja Schwedler  
Redaktion  
Tel.: +49 89 673697-59  
sonja.schwedler@igt-verlag.de



Marion Hille  
Herstellungsleitung  
Tel.: +49 89 673697-53  
marion.hille@igt-verlag.de

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie Online-Medien und Portale

- 1) Jede Zusammenarbeit erfolgt ausschließlich zu den nachfolgenden Bedingungen. Entgegenstehende Bedingungen des Kunden werden auch dann nicht anerkannt, wenn ein Auftrag in Kenntnis solcher Bedingungen widerspruchslos durchgeführt wird.
- 2) "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Auftrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 3) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, soweit und sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1) genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 4) Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3) genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn dieser Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vorneherein berechtigt.
- 5) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 6) Für die Abnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag den Auftrag bestätigt hat.  
Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik – soweit in der Druckschrift vorhanden – abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
- 8) Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im

auch, wenn mehrere Aufträge vorliegen.

- Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15) Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  - 16) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder von ihm zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen.
  - 17) Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluss über eine oder mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt – die durchschnittlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie 20 v.H. oder mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
  - 18) Gerichtsstand und Erfüllungsort ist München. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

- Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, die guten Sitten oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an, soweit dies noch möglich ist. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Rabatt gewährt, sofern der Besteller trotz rechtzeitiger Belegvorlage nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Der Verlag gewährleistet die für die belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung, sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten, die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehler, Korrekturen die ihm innerhalb der von ihm bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
- 13) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist bzw. Vorauszahlung vereinbart ist. Eventuelle Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt
- c) Preisänderungen (Preiserhöhungen, Änderung der Rabattstaffel und Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Für Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu; die Entscheidung ist dem Verlag rechtzeitig mitzuteilen.
- d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages (auch wenn er storniert sein sollte) gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Seine Zahlungspflicht für diese Anzeige besteht weiter.
- f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. durch Arbeitskämpfe, Beschlagnahme oder dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 70 % der in der Preisliste genannten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der in der Preisliste genannten verbreiteten Auflage zu bezahlen.
- g) Im Falle des Ausfalls von Werbe- oder Informationsdienstleistung durch Betriebs- oder Logistikstörungen, die auf die nicht Verfügbarkeit oder Rationierung von Energie, Rohstoffen oder Produktionsmitteln, die für die Hefproduktion und Vertrieb notwendig sind, zurückzuführen sind, behält sich der Verlag, vor die vereinbarte Leistung auf anderem Wege zu erbringen. Beispielsweise im Fall von gebuchten Bezugsquellen mittels einer zeitlich begrenzten, dem Buchungsbetrag entsprechenden Aufwertung des Unternehmenseintrages im Branchenkompass auf „oberflaeche.de“. Abonnenten erhielten in dem Fall über eine Online-Lösung Zugang zu den Inhalten der Ausgabe.
- h) Erhöhen sich Vertragsabschluss oder Beauftragung die Kosten von Stoffen, Produkten oder Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Hefproduktion oder Auslieferung um mehr als 20 Prozent, wie zum Beispiel die Herstellungskosten, wozu auch Druck-, Papier oder Logistikkosten zählen, sind die Preise für die Media-/Veröffentlichungsleistung auf Verlangen einer Vertragspartei entsprechend anzupassen.
- i) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.
- j) Beilagen und Beihefter müssen spätestens acht Tage vor dem Anzeigenschlußtermin als verbindliches Muster dem Verlag vorliegen. Beilagen müssen komplett in der vereinbarten Menge mindestens acht Tage vor dem Auslieferungstermin bei dem in der Auftragbestätigung angegebenen Versender angeliefert sein. Beihefter müssen mindestens acht Tage vor dem in der Auftragbestätigung genannten Termin beim angegebenen Drucker angeliefert werden. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die dem Verlag entstandenen Kosten vom Auftraggeber zu ersetzen.
- k) Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss bzw. Rücktrittstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

(Stand: 13.10.2023)

**mo**

Magazin für Oberflächentechnik

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik GmbH

Jägerweg 10

85521 Ottobernunn

Tel.: +49 89 673697-0

Fax: +49 89 673697-19

info@oberflaeche.de  
www.oberflaeche.de