

# mo

Magazin für Oberflächentechnik



# MEDIAKIT

MAGAZINE | WEBSITE | NEWSLETTER

# 2024



[WWW.OBERFLAECHE.DE](http://WWW.OBERFLAECHE.DE)

**MAGAZINE**

**WEBSITE**

**NEWSLETTER**

**PUBLISHER**

**1. TITLE**

mo Magazin für Oberflächentechnik

**2. SHORT CHARACTERISTICS**

The trade journal mo, the magazine for surface technology, reports on current topics in the functional and decorative surface treatment of metals, plastics, glass and wood.

Regular sections include wet and powder coating, electroplating, industrial plasma surface technology, cleaning and pretreatment, mechanical processing, and measuring and testing technology. Modern surface finishing processes, environmental technology and quality assurance complement the editorial concept. With exclusive articles, background reports, features and product information, the mo provides practical information for experts and decision-makers in the industry.

**3. TARGET GROUP**

Owners, board members, managing directors and senior technical personnel such as production, manufacturing or department managers as well as those responsible for quality management in surface technology.

**4. PUBLICATION FREQUENCY**

9 times a year

**5. BOOKLET FORMAT**

DIN A 4, 210 x 297 mm (width x height)

**6. YEAR**

78th year (2024)

**7. SUBSCRIPTION PRICES**

Annual subscription 2023 (9 issues):	domestic	€ 134
	international	€ 140
Single order:	1 issue	€ 15
Campus20 20-39 users + 1 mo annual subscription		€ 650
Campus40 > 40 users + 1 mo annual subscription		€ 1150

**8. ORGAN**

Organ of the Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik (EGL)

**9. MEMBERSHIPS**



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**10. PUBLISHING COMPANY**

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH,  
Jägerweg 10 85521 Ottobrunn  
Telefon +49 89 673697-0 Fax +49 89 673697-19  
www.oberflaeche.de info@oberflaeche.de

**11. PUBLISHER**

Carsten Blumenstengel

**12. ADVERTISEMENT**

Thomas Schumann (Media sales management)  
Tel.: +49 89 673697-35 Office  
+49 170 7698452 Cell  
thomas.schumann@igt-verlag.de

### 13. EDITORIAL STAFF

Carsten Blumenstengel (Editor in Chief)

Tel.: +49 89 673697-51

carsten.blumenstengel@igt-verlag.de

Sonja Schwedler (Editor)

Tel.: +49 89 673697-59

sonja.schwedler@igt-verlag.de

### 14. SCOPE ANALYSIS 2022 = 10 ISSUES

Trim size DIN A4

Total volume

624 pages = 100%

Editorials

431 pages = 69%

Advertisements

193 pages = 31%

out of this buyer guides

83 pages = 13%

### 15. CONTENT ANALYSIS EDITORIALS 2022 = 437 PAGES

Painting technologies, coil coating

129 pages = 30%

Electroplating, corrosion protection

43 pages = 10%

Cleaning and Pretreatment

47 pages = 11%

Industrial plasma technology

13 pages = 3%

Measuring and testing industry

35 pages = 8%

Nano technology

9 pages = 2%

Mechanical surface-treatment

26 pages = 6%

Industry news, calendar

34 pages = 8%

Miscellaneous

43 pages = 10%

Market Overviews

13 pages = 3%

Conents / events / title / preview / editorial

39 pages = 9%

### SUMMARY OF THE SURVEY METHOD FOR THE RECIPIENT STRUCTURE ANALYSIS

(AMF Scheme 2, paragraph 18 and AMF Scheme 3-E, paragraphs 19 - 21)

#### 1. Method

Recipient structure analysis by file evaluation - total survey

#### 2. description of the recipients at the time of the survey

##### 2.1 Characteristics of the file

The addresses of all recipients are recorded in the recipient file. Based on the available postal information, the file can be sorted by postal codes or domestic and foreign recipients

**2.2 Total number of recipients in file** 47648

**2.3 Total number of changing recipients** 7402

##### 2.4 Structure of recipients of an average issue according to distribution forms

**paid circulation** 314

- of which: subscribed copies 298

single copy sale 0

Other sales 16

**Free copies** 7522

- thereof: permanent free copies 120

alternating free copies 7402

advertising copies 0

**Actual circulation** 7836

- thereof domestic 7626

foreign 210

#### 3. description of the investigation

##### 3.1 circulated distribution (investigated portion)

Basic population (tvA) (tvA) 7836 = 100%

Of which not included in the study: Advertising copies 0 = 0%

The investigation represents of the population (tvA): 7836 = 100,0%

**3.2 Date of file evaluation:** 26.07.2023

##### 3.3 Description of the database

The evaluation is based on the complete file. The calculated shares for circulation in Germany and abroad were projected to the actual distributed circulation as an annual average according to AMF Item 17.

##### 3.4 Target persons of the investigation

All recipients included in the survey; personal recipients in institutions (companies or businesses)

##### 3.5 Definition of reader: not applicable

**3.6 Period of the investigation:** 01.07.2022 – 30.06.2023

##### 3.7 Execution of the investigation: publisher

In terms of analysis, implementation and reporting, this study complies with the ZAW framework for advertising media analyses in the current version.

## 16. CIRCULATION CONTROLLING



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der  
Verbreitung von Werbeträgern e.V.

## 17. CIRCULATION ANALYSIS

Period 1. Juli 2022 - 30. Juni 2023

Print run:	7 991		
Actually distributed circulation (tvA):	7 836	of which foreign	210
Sold circulation:	314	of which foreign	15
• Subscribed copies	298		
• Single sale	0		
• Other sale	16		
Free copies:	7 522		
Rest-, archive- and specimen-copies	155		

## 18. GEOGRAPHIC CIRCULATION ANALYSIS

Economic area	Share of actually distributed circulation	
	%	Copies
Domestic:	97,3	7 626
International:	2,7	210
Actually distributed circulation:	100	7 836

## 18.1. DOMESTIC DISTRIBUTION BY ZIP CODE

Publishers statement planned circulation for 2024

	%	Copies
00000 – 09999	5,73	437
10000 – 19999	3,34	255
20000 – 29999	6,26	477
30000 – 39999	10,51	802
40000 – 49999	12,36	943
50000 – 59999	14,05	1071
60000 – 69999	8,23	628
70000 – 79999	19,45	1483
80000 – 89999	10,36	790
90000 – 99999	9,71	740
Actually distributed circulation	100	7 626

### 19. SECTORS AND INDUSTRIES

Publisher's statement: planned circulation in 2024

Department/group/ class	Recipient groups / Classification of economic sectors Federal Statistical Office, 2008 edition (WZ 2008)	Share of actually distributed circulation		
		Copies	%	Total
20/21	Manufacture of chemicals, chemical products and pharmaceutical products		9,44	740
22	Manufacture of rubber and plastic products		2,74	215
24	Manufacture of basic metals		19,42	1522
25	Manufacture of fabricated metal products		26,10	2045
of which 25.1	Manufacture of steel and light metal products			294
of which 25.6	Surface treatment and heat treatment			852
of which 25.7	Manufacture of iron, sheet metal, metal and related raw materials (EBM)			899
26, 32	Medicine, measurement and control technology, optics		4,25	333
of which 26.5	Manufacture of measuring and control instruments			180
of which 26.7	Manufacture of optical and photographic equipment			66
of which 32.5	Manufacture of medical apparatus			87
27	Manufacture of electrical equipment		2,64	207
28	Manufacture of machinery		19,62	1537
29, 30	Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers, other transport equipment		5,75	450
31, 32	Manufacture of furniture, jewelry, sports goods and toys		2,33	183
35	Energy supply		2,03	159
	<b>Total amount manufacturing</b>		<b>94,32</b>	<b>7391</b>
71	Architectural and engineering offices		3,15	247
85, 91, 94	Research and education		1,83	143
Other			0,70	55
<b>Actually distributed circulation</b>			<b>100</b>	<b>7836</b>

MAGAZINE

WEBSITE

NEWSLETTER

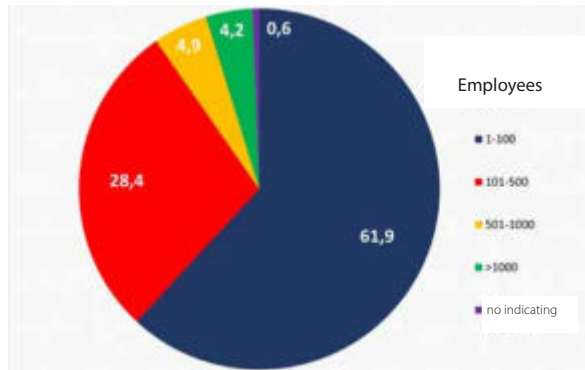
PUBLISHER

## 20. SIZE OF BUSINESS UNITS

Actually distributed circulation 2024

### Proportion of circulation actually distributed circulation

	Copies	%	Total
1 – 100 employees		61,9	4851
101 – 500 employees		28,4	2225
501 – 1000 employees		4,9	384
more than 1000 employees		4,2	329
no data		0,6	47
<b>Actually distributed circulation</b>		<b>100</b>	<b>7836</b>



## 21.1 TASK AREA

not raised

## 21.2 POSITIONS OPERATION

Publisher's statement: planned circulation 2024

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Exemplare	%
<b>Management</b>	34,1	2672
Owners, directors, managers		
<b>Technical management</b>	28,7	2249
Factory and plant management		
<b>Production management</b>	28,1	2202
Division and department managers		
<b>Purchasing</b>	9,1	713
Purchasing managers technology, commercial managers		
<b>Actually distributed circulation</b>	<b>100</b>	<b>7836</b>

## 22. EDUCATION/RESEARCH

not raised

## 23. AGE

not raised

MAGAZINE

WEBSITE

NEWSLETTER

PUBLISHER

**1. PRINT RUN:** 7.991

**2. COPY FORMAT**

DIN A4, width 210 mm, height 297 mm  
Satzspiegel width 181 mm, height 250 mm

**3. PRINTING AND BINDING METHODS**

Offset printing, adhesive binding or saddle stitching

**4. DATES**

Publication frequency: nine times a year  
Publication dates: see pages 14/15  
Advertising deadlines: see pages 14/15

**5. PUBLISHER**

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH

**6. TERMS OF PAYMENT**

Immediately net after receipt of invoice.  
In case of prepayment or direct debit 4 % discount.  
Bank details: Commerzbank München  
BIC COBADEFFXXX  
IBAN DE46700400410663313500

**7. AD FORMATS AND PRICES**

See pages 10/11

**8. CASUAL ADS**

mm-price, (b/w) 8 € (per column x height in mm)

**9. SUPPLIERS SOURCE LIST**

See page 9

**10. PLACEMENT SURCHARGES**

2nd and 4th cover page (1/1 4c)	20 %
3rd cover page (1/1 4c)	10 %
Binding placements	10 %
Island advertisement	50 %
Special colors on request	
Format surcharges	
Special sizes upon request	
Ads around bundle	10 %
Bleed size advertisements	10 %

**11. DISCOUNT**

**Frequency discounts**

Discount for repetitions on basic prices within 12 months (insertion year):

3-times	6-times	8-times	10-times
5 %	10 %	15 %	20 %

**Quantity discounts**

Discount on basic prices for purchases within 12 months  
of at least:

2 pages	4 pages	6 pages	10 pages
5 %	10 %	15 %	20 %

Placement, color and format surcharges are not discountable.

### 12. BOUND-IN INSERTS

up to 25 g/m <sup>2</sup> 2-sided	3.870 €
up to 50 g/m <sup>2</sup> 4-sided	6.180 €

### 13. SUPPLEMENTS

Price per thousand: up to 25 g weight € 310 plus postage. Inserts with higher weight on request. Partial quantities (by target group or region) possible, but minimum 4,000. Inserts are not discounted. Inserts within inserts are not permitted. With order placement, binding sample to the publisher, advertising department of mo magazine.

- Insert size: max. width 195 mm x max. height 290 mm
- Please fold oversizes
- Number of inserts: 8,000 incl. allowance
- Partial inserts: 10 % surcharge on insert prices

### 14. PASTED ADVERTISING MATERIAL

- Pasted advertising material and samples will be calculated as supplements
- Pasted postcards on advertisements or bound-in ads: price € 99,- per thous.
- Plus post-fees for postcards
- Plus pasting-costs if necessary
- No discount for post-fees and pasting-costs
- Required number of items: 8.000 incl. reject-sheets

### 15. DISPATCH-ADDRESS FOR POS. 12 – 14

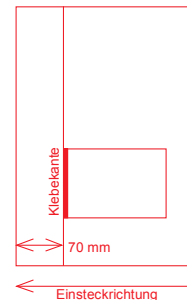
Free of post-fee to: Zeitfracht GmbH  
Emmericher Str. 10  
90411 Nürnberg

Dispatch note: „Betrifft mo-Ausgabe (issue-no.)“

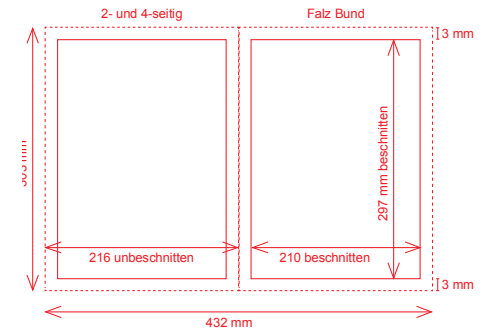
### 16. TECHNICAL DATA FOR POS. 12 – 14

Maschined pasting is possible with parallel pasting border to the booklet and min. 2 cm up to max. 7 cm distance from booklet in variable heights.

#### pasted advertising material



#### Formats inserts:





## MAGAZINE

## WEBSITE

## NEWSLETTER

## PUBLISHER

### SOURCES OF SUPPLY LIST

Per line, per category and entry

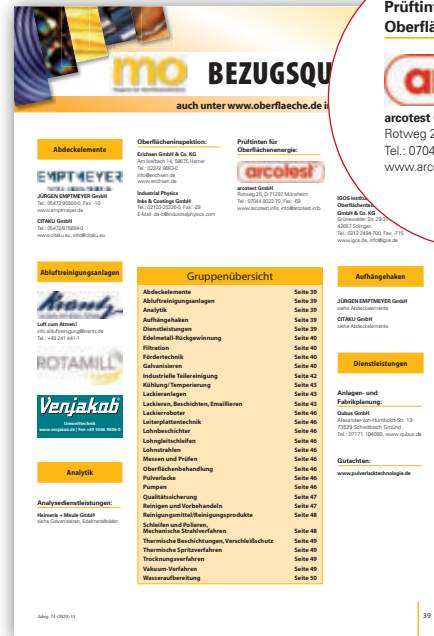
74,- €

Your company entry in the sources of supply list of our trade magazine **Magazin für Oberflächentechnik** including basic entry (company name, adress) in the "Branchenkompass" on [www.oberflaeche.de](http://www.oberflaeche.de).

Service	Main entry	Category-reference	Logo-surchage	Prices per line mo
Name, Adress, Tel, Fax, E-Mail, Web	✓			74,- € z.B. 4 lines = 296,- € p. A.
+ Category-references	✓	✓		zzgl. 74,- € min. 1 line = 74,- € p. A.
+ Logo 4c** (max. 20 mm high)**	✓		270,- €	zzgl. 270,- €
+ any further Logo 4c	✓	✓	150,- €	zzgl. 150,- € per logo

\* Annual order, not discountable and excluded from agency commission. Special editions are not included in the price. For the basic entry in the industry compass, we adopt the data from the source of supply entry, insofar as it is available in the latter. You can expand this basic entry with offers that are subject to a fee, see ONLINE-BRANCHENKOMPASS on oberflaeche.de

\*\* Logo, 4c (300 dpi for original size as jpg, tif, eps or pdf file)



The screenshot shows the 'mo BEZUGSQU' website. It features a navigation menu with categories like 'Abdeckelemente', 'Oberflächenschutz', 'Prüftinten für Oberflächenenergie', 'Abstrahungsanlagen', 'Gruppenübersicht', 'Aufhängen', 'Analytik', and 'Anlagen- und Fahrpläne'. A red circle highlights the 'Prüftinten für Oberflächenenergie' section, which includes the 'arctest' logo and contact information for arctest GmbH. Below the navigation, there is a table of contents for the 'Gruppenübersicht' section, listing various products and their corresponding page numbers.

Prüftinten für  
Oberflächenenergie:



arctest GmbH  
Rotweg 25, D-71297 Mönshheim  
Tel.: 07044 9022-70, Fax: -69  
[www.arctest.info](http://www.arctest.info), [info@arctest.info](mailto:info@arctest.info)

**Practical example:**  
arctest  
4 lines + Logo  
price: 74,- € x 4 lines  
= 296,- €  
+ 270,- € Logo  
= 566 €

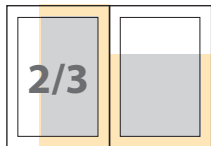
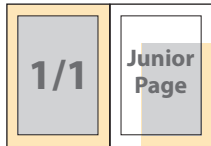
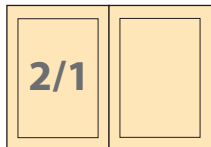
MAGAZINE

WEBSITE

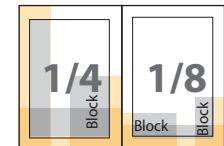
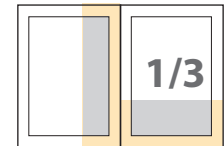
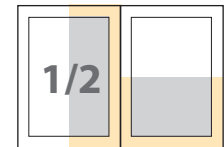
NEWSLETTER

PUBLISHER

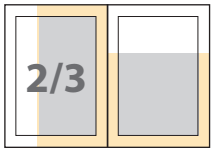
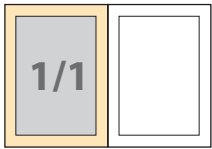
PRODUCT AND IMAGE ADS:



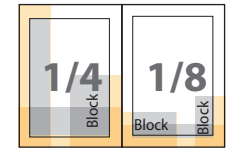
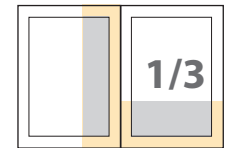
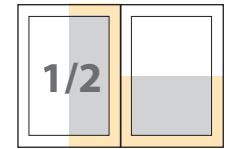
format		type area		bleed area		price in €*	
		width mm	height mm	width mm	height mm	b/w	4 color
2/1				420	297	5.648	9.153
1/1		181	250	210	297	3.816	5.763
Junior Page		118	175	136	197	2.290	3.321
2/3	high	118	250	136	297	2.798	4.060
	wide	181	160	210	183		
1/2	high	85	250	103	297	2.195	3.169
	wide	181	122	210	144		
1/3	high	55	250	73	297	1.590	2.307
	wide	181	80	210	102		
1/4	high	40	250	51	297	1.194	1.730
	wide	181	58	210	80		
	Block	87	122	105	144		
1/8	wide	181	28	210	50	642	933
	block high	55	85	73	107		
	block wide	85	55	105	77		
1/16	wide	181	14	-	-	341	502
	block wide	85	28	-	-		



# RUBRIC ADS: JOB MARKET / BUSINESS RELATIONS AND ADVERTORIALS



format		type area		bleed area		price in €*	
		width mm	height mm	width mm	height mm	b/w	4 color
1/1		181	250	210	297	3.162	4.772
2/3	hoch	118	250	136	297	2.262	3.283
	quer	181	160	210	183		
1/2	hoch	85	250	103	297	1.673	2.426
	quer	181	122	210	144		
1/3	hoch	55	250	73	297	1.215	1.766
	quer	181	80	210	102		
1/4	hoch	40	250	51	297	920	1.336
	quer	181	58	210	80		
	Block	87	122	105	144		
1/8	quer	181	28	210	50	572	827
	Block hoch	55	85	73	107		
	Block quer	85	55	105	77		



job applications  
on request

**cipher fee:**  
€ 13,00 (domestic)  
€ 17,00 (abroad)

all prices plus VAT

\* 2c, 3c and special color on request



**MAGAZINE FORMAT:** DIN A4, 210 mm wide x 297 mm high

**BLEED:** 3 mm per cut edge

**TYPE AREA:** 181 x 250 mm, 3 columns with 55 mm each or 4 columns with 40 mm each

MAGAZINE

WEBSITE

NEWSLETTER

PUBLISHER

**TITLE FLAP**

The cover flap is a particularly attention-grabbing placement on the front page of mo. It is particularly suitable for presenting new products or company-specific events that require a strong communicative and representative presence. Take advantage of this special placement, which is only available once per issue.



size frontpage: 105 mm x 218 mm  
size back page: 105 mm x 297 mm

trim allowance per bleed size: 5 mm

color: only 4color (Euroska) **5.830 €**

**OFFPRINT**

**Your offprint accomplishing your editorial contribution**  
representative - professional - convincing layout



Your original coverage out of the issue with number of issue, publishing date und page of publishing



Third-party ads will be removed and can be replaced by a self-display or logo, etc.

Circulation	2-pages 4c	4-pages 4c	6-pages leaflet 4c
250	326 €	430 €	547 €
1.000	364 €	481 €	632 €
2.500	410 €	617 €	814 €
5.000	511 €	775 €	1.086 €
Internet-PDF (ohne Druck)	231 €	317 €	374 €

All prices including one hour of Layout, plus legal value added tax, as well as dispatching. The price for printing encloses the supplying of an internet-PDF.

MAGAZINE

WEBSITE

NEWSLETTER

PUBLISHER



### TOPIC-SPECIALS – BASIS OF DECISION-MAKING

- Well-founded technical articles and all relevant new developments in the industry compactly prepared
- Trade fair guide with clear presentation of the exhibitors and the most interesting product novelties
- Detailed market overviews of the important areas in surface industry

Issue	PD	AD/PD	ED	Topics
3	29.02.	15.02.	29.01.	Cleaning and pre-treatment
4	27.03.	13.03.	22.02.	Compressed air
5/6	27.05.	08.05.	22.04.	Thermal spraying
9	03.09.	20.08.	22.07.	Cleaning and pre-treatment
11	04.11.	18.10.	23.09.	Conveyor technology
12	03.12.	19.11.	22.10.	Hot dip galvanizing

PD = Publication date AD/PD = Advertising/printing material deadline ED = Editorial deadline



### IMPORTANT TOPICS WHICH DESERVE ATTENTION

Painting, cleaning, electroplating - these are the topics that everyone has in mind when they hear the keyword surface technology. But there are other, also very relevant topics - these are summarized here.

Issue	PD	AD/PD	ED	Topics
1/2	30.01.	16.01.	22.12.	Contract coating
3	29.02.	15.02.	29.01.	Industrial marking
4	27.03.	13.03.	22.02.	Workplace safety
5/6	27.05.	08.05.	22.04.	Additive manufacturing
7/8	30.07.	16.07.	18.06.	Laser technology
9	03.09.	20.08.	22.07.	Commercial vehicles
10	02.10.	17.09.	21.08.	Plastic coating
11	04.11.	18.10.	23.09.	Software & intralogistics
12	03.12.	19.11.	22.10.	blasting technology

PD = Publication date AD/PD = Advertising/printing material deadline ED = Editorial deadline

MAGAZINE

WEBSITE

NEWSLETTER

PUBLISHER

Issue			PaintExpo	Surface Technology	
	1/2	3	4	5/6	7/8
Publishing date	30.01.	29.02.	27.03.	27.05.	30.07.
Closing date for ads and printing material	16.01.	15.02.	13.03.	08.05.	16.07.
Closing date for editorials & adverts	22.12.	29.01.	22.02.	22.04.	18.06.
Exhibitions and Events	16.-18.01. Euroguss (N) 08.-09.02 Pulversymposium (DD) 20.-22.02. Metav (D) 21.-22.02. Pumps & Valves (D)	03.-06.03. Internationale Eisenwarenmesse (K)	09.-12.04. PaintExpo (KA) 15.-19.04. wire & Tube (D) 22.-26.04. Hannover Messe (H) 23.-25.04. Lounges (KA) 23.-26.04. Control (S) 13.-17.05. IFAT (M) 14.-16.05. rapid.tech (EF)	04.-06.06. Surface Technology (S) 11.-13.06. Sensor+Test (N) 13.-14.06. Conference Deburring Technology & Precision Surfaces (NT) 18.-20.06. Medtec (N)	
<b>Covertopic</b>	<b>Commercial vehicles and special purpose machines</b>	<b>Automotive industry</b>	<b>Tool and machine construction</b>	<b>Medicine and food industry</b>	<b>Wood and furniture industry</b>
Painting / Powdercoating	<b>Main topic</b>	<b>Main topic</b>	<b>Main topic</b>	Editorial subject	Editorial subject
Electroplating	Editorial subject	Editorial subject	Editorial subject	<b>Main topic</b>	Editorial subject
Corrosion protection / hot dip galvanizing				Editorial subject	
Thermal spraying				<b>mo<sup>Special</sup></b>	
Cleaning and pretreatment	Editorial subject	<b>mo<sup>Special</sup></b>	Editorial subject		Editorial subject
Deburring		Editorial subject			
Industrial plasmatechnology	Editorial subject			Editorial subject	
Mechanical processing			<b>Main topic</b>	Editorial subject	<b>Main topic</b>
Drying			Editorial subject		
Measuring and testing	Editorial subject	Editorial subject		Editorial subject	
Compressed air			<b>mo<sup>Special</sup></b>		
Conveyor technology		Editorial subject		Editorial subject	
Thick material and adhesive application				Editorial subject	
<b>Topic mo<sup>Plus</sup></b>	Contract coating	Industrial marking	Workplace safety	Additive manufacturing	Lasertechnology
<b>Market Overviews</b>	Job Coater	Measuring and testing devices	Painting plants	Electroplating plants and processes	Plants for mechanical surface processing

Special parts2clean				
Issue	9	10	11	12
Publishing date	03.09.	02.10.	04.11.	03.12.
Closing date for ads and printing material	20.08.	17.09.	18.10.	19.11.
Closing date for editorials & adverts	22.07.	21.08.	23.09.	22.10.
Exhibitions and Events	06.-10.09. IFA (B) 10.-14.09. AMB (S) 11.-12.09 Conference Industrial component cleaning (D) 11.-13.09. ZVO-OT (L) 14.-17.09. IAA Nutzfahrzeuge (H) 24.-26.09. parts2clean (S) 24.-26.09. Innotrans (B)	08.-10.10. Aluminium (D) 08.-11.10. Bondexpo (S) 22.-25.10. EuroBLECH (H))	11.-14.11. Compamed/Medica (D) 12.-15.11. electronica (M) 19.-22.11. formnext (F)	
<b>Covertopic</b>	<b>Household devices / EBM</b>	<b>Automotive industry</b>	<b>Electronic industry</b>	<b>Agricultural- and construction machines</b>
Painting / Powdercoating	<b>Main topic</b>	<b>Main topic</b>	Editorial subject	<b>Main topic</b>
Electroplating	Editorial subject	Editorial subject	<b>Main topic</b>	Editorial subject
Corrosion protection / hot dip galvanizing		Zinklamellen		<b>mo<sup>Special</sup></b> Feuerverzinken
Thermal spraying		Editorial subject		
Cleaning and pretreatment	<b>mo<sup>Special</sup></b>	Editorial subject	Editorial subject	Editorial subject
Deburring	Editorial subject			
Industrial plasmatechnology			Editorial subject	
Mechanical processing	Editorial subject			Editorial subject
Drying		Editorial subject		
Measuring and testing		Editorial subject	Editorial subject	
Compressed air				Editorial subject
Conveyor technology		Editorial subject	<b>mo<sup>Special</sup></b>	
Thick material and adhesive application		Editorial subject		
<b>Topic mo<sup>Plus</sup></b>	Commercial vehicles	Plastic coating	Software and intralogistic	Blasting
<b>Market Overviews</b>	Cleaning facilities	Painting robots	Conveyor technology	• Blasting material and facilities • Hotdip galvanizing

(B) Berlin; (D) Düsseldorf; (DD) Dresden; (EF) Erfurt; (F) Frankfurt; (H) Hannover; (KA) Karlsruhe; (K) Köln; (L) Leipzig; (M) München; (N) Nürnberg; (NT) Nürtingen; (S) Stuttgart;

MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

The production department requires digital data for all ad formats. To ensure smooth processing and perfect print quality, the following guidelines and specifications must be observed:

#### CONTACT AND DATA TRANSMISSION TO

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH  
Jägerweg 10 85521 Ottobrunn  
Phone +49 89 673697-43 Fax+49 89 673697-19  
anzeigen@oberflaeche.de  
Data by e-mail or on data carrier (CD-ROM; DVD)

#### FILE FORMATS

- PDF: Request settings file (job options) for Acrobat Distiller.
- EPS: Grayscale and color images at least 300 dpi\*. Bitmaps and line graphics at least 1,200 dpi\*. Fonts either embedded in the file or converted to paths.
- InDesign CS5: Include fonts and embedded images in the original; embedded grayscale and color images: minimum 300 dpi\*; bitmaps and line art minimum 1,200 dpi\*. Mac files must be zipped.

\*in each case related to the (original) output size of the file

#### PLEASE NOTE:

Most common office applications are not suitable for creating printable files. Therefore, displays in the following formats are not accepted: Microsoft PowerPoint, Excel, Word, CorelDraw.

#### COLOUR

Unless a special color has been agreed, all color advertisements are to be delivered in CMYK color mode. Unless otherwise agreed, all colors will be converted to Euroscale CMYK. Special colors on request.

#### BLEED

For ads running into the bleed, the print shop requires a bleed allowance of 3 mm per bleed edge. Fonts and important information, design elements or images that are not to be trimmed must be placed at least 3 mm from the edge of the data format.

#### PROCESSING COSTS

We are happy to help with the production of your ad. We charge € 78 per half hour or part thereof for our efforts. The same costs apply for the printable processing of files that do not meet our specifications and for the creation of missing proofs.

#### WARRANTY

The publisher assumes no liability for deviations in texts, illustrations, and especially colors. The printing of color advertisements without a binding proof is carried out without warranty. We assume that the files sent and handed over to us are copies and accept no liability for their existence.

#### PLEASE ALWAYS INCLUDE AS INFO

- Journal name
- Issue
- Size
- Enclose copy (fax)

Save ads under customer name, not under agency name!



MAGAZINE

WEBSITE

NEWSLETTER

PUBLISHER

### 1. WEB-ADRESS

[www.oberflaeche.de](http://www.oberflaeche.de)

### 2. SHORT CHARACTERISTICS

**oberflaeche.de** is the online platform of the magazine mo - Magazin für Oberflächentechnik. The portal covers all areas of surface technology such as painting, galvanizing, corrosion protection, cleaning & pretreatment, measuring & testing or mechanical processing. Editorial topics are offered both as daily news and as detailed technical articles. The editorial offering is supplemented by a print issue archive and directories such as the market overview and the industry compass. Service offers from the appointment calendar to the job market round off the offer. In addition, subscribers can subscribe to the mo SurfaceNews newsletter.

### 3. TARGET GROUP

Decision-makers, executives and users from all industries related to surface technology, such as automotive, aerospace and rail, medical technology, mechanical engineering, optics and electronics, and surface finishing.

### 4. PUBLISHING COMPANY

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH

### 5. PRICES AND ADVERTISING FORMS

see Pages 18 - 20 and 23

### 6. ACCESS CONTROL

Publishing company, Matomo

### 7. USAGE DATA

Visits 6526

(Monthly averages, period of coverage October 2022 till September 2023)

### 8. EDITOR IN CHIEF AN EDITORIAL

Carsten Blumenstengel (CB), editor in chief (Vi.S.P.)

Tel.: +49 89 673697-51, Fax: +49 89 673697-19

Sonja Schwedler (SC), editorial

Tel.: +49 89 673697-59

### 9. SALES

Thomas Schumann (TS), media sales management

Tel.: +49 89 673697-35, Fax: +49 89 673697-19

### 10. DELIVERY OF DATA

Minimum one week before date of publishing per e-mail to:

[anzeigen@oberflaeche.de](mailto:anzeigen@oberflaeche.de).

Fileformats for banner: GIF, JPG. Please don't forget to tell the linktarget (URL).

### 11. ROTATION

If the demand for banner-placings and logos is bigger, than the publishing possibilities, they can change and rotate.

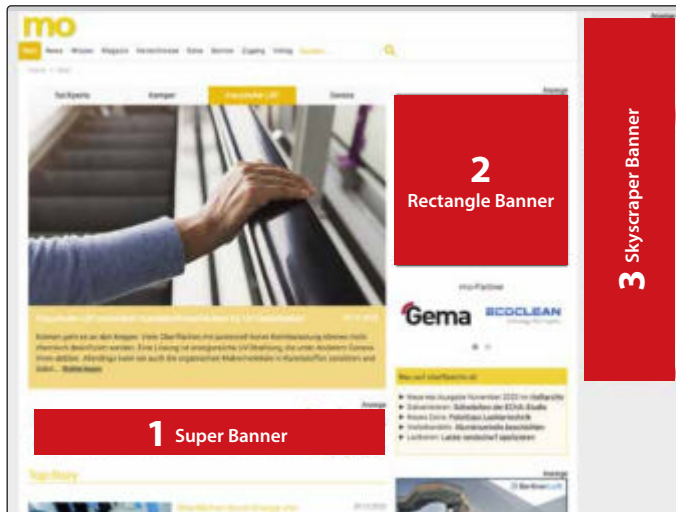
### 12. PAYMENT TERMS

In case of Prepayment or direct debit 4 % Skonto, otherwise pure net.

All prices plus statutory value added tax.

**13. BANNER PLACEMENTS**

Banners can be placed on the start page as well as on any sub-pages and in the job market (possible banner spaces subject to agreement and availability). Prices are per thousand ad impression (CPM). Special formats on request.



**Super banner:** Placement on the home page in the main column below the title slider, above the editorial content - in the case of several super banners also below each other. On subpages, super banners can be placed after consultation, if this is technically and layout-wise possible.

**Rectangle or halfpage ad:** Placement on the home page at the top right next to the title slider, optionally below each other if there are several. On subpages, rectangle banners can be placed anywhere in the right-hand column by arrangement, provided this is technically and layout-wise possible.

**Skyscraper or half skyscraper:** Placement on the top right of the home page and on any subpages.

**Necessary data:** Banner-grafic(JPG, GIF, also animated min. 72 dpi)

Advertising banner	Size (pixel)	Pricing (CPM)
Super Banner (1)	728 x 90	87 €
Rectangle Banner (2)	350 x 350	100 €
Skyscraper Banner (3)	180 x 600	95 €
Half Skyscraper	120 x 600	85 €
Halfpage Ad	300 x 600	135 €

MAGAZINE

**WEBSITE**

NEWSLETTER

PUBLISHER

**NEWS ADS**

NewsAds are messages with images and text, which stand out from editorial news in color and have an advertising character. They are placed on the start page in the News section and thus guarantee a high level of attention.

NewsAds can be booked as Standard or Premium NewsAd. Premium NewsAds remain at the top of the news slider for one week and also at the top of the start page, regardless of how many editorial news items are published during this period.



**Required data:** Headline (max. 30 characters), startup text (max. 250 characters), continuous text (max. 1400 characters), pictures (GIF/JPG, 800 x 450 Pixel, 72 dpi, Format 16:9), link.

Advertising form	Prices
NewsAd Standard	790 € / 2 month
NewsAd Premium	1.200 € / 2 month, 1 week on top

**ADVERTORIALS**

**Advertorials** are a particularly advantageous way of publishing complex topics in a way that is suitable for the target group.

The **Podcast** is recorded as an interview in dialogue with the editorial team, giving it an authentic and informative character and aligning it with your communication targets.

With Advertorials, you are free to choose the headline, the texts and the images and can adapt them specifically to your communication targets. The placement takes place in the section "Schaufenster" including company logo and address.



**Necessary data:** Headline (max. 40 Zeichen), pictures (GIF/JPG, opening pictures 800 x 450 Pixel, 72 dpi, format 16:9, max. 3 further pictures with 72 dpi), startup text (max. 350 Zeichen), continuous text (max. 3500 Zeichen), link.

Advertising form	Prices
Advertorial	1.050 € / 3 month
Podcast	1600 Euro /25 min

MAGAZINE

WEBSITE

NEWSLETTER

PUBLISHER

### VIDEO-ADVERTORIAL

Take advantage of the appeal of moving images and draw attention to your products and services with an informative clip.

**Image-film:** Production of a high-quality **image video** with professional partners, for an optimal presentation of your company, its services and products.



**Editorial-film:** The **editorial film** is produced by the editorial team with an authentic and informative character. The film length results from the content to be conveyed and the maximum production time of 4 hours. Post-production and hosting on mo-TV is included. The possible effort for production and post-production is limited. For special requirements and concepts in this regard, an image film is advisable.

Werbeform	Hosting for 3 month	Production (price / in. film)
Image-Film	1.750 €	1.075 € + travelling costs
Werbeform	Hosting and Production	
Editorial-Film	all-in-price: 3.500 € + travelling costs	

### WHITE PAPER

Convince your potential customers of your products and services through white paper marketing. Use a white paper to communicate your problem-solving expertise and win new customers. Your white paper should not exceed 15 pages (DIN A4), be written fluently and be free of marketing phrases.

Put a problem solution in the fore-ground by means of a case study, analyses or research results.

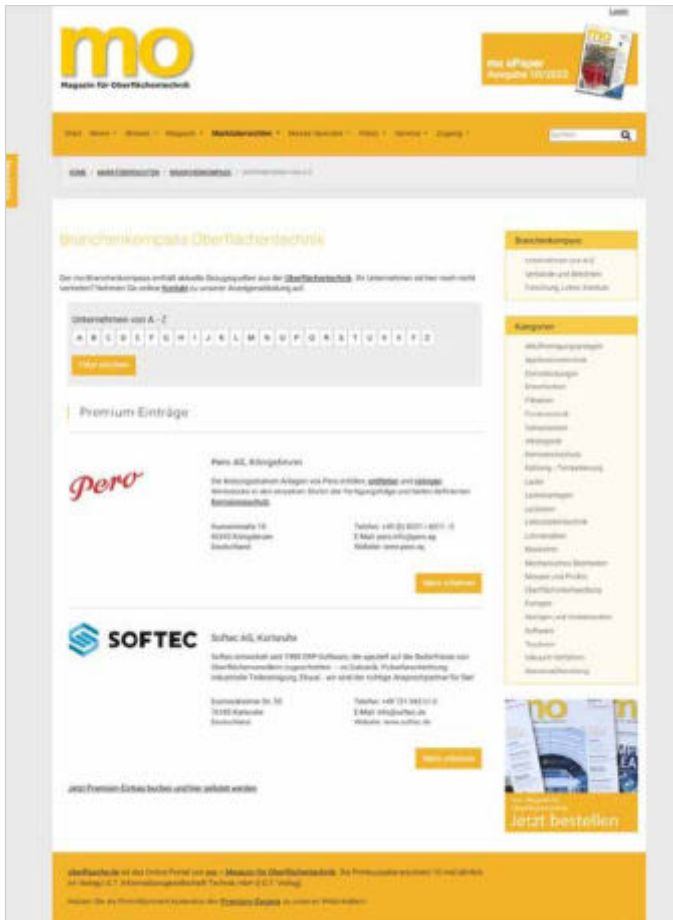
We place your white paper prominently on the oberflaeche.de homepage using a teaser and, if desired, combine it with lead generation.

**Required data:** White-Paper as a PDF in size and resolution for web purposes.

**For teaser-link from the startpage:** Pictures (96 dpi, 150 x 100 pixel) and 200 characters Teaser-Text (incl. blanks).



ad format	basic price	lead management	per lead	NL-Teaser
White Paper	990 € / 2 month	200 €	160 €	490 €



## BRANCHENKOMPASS

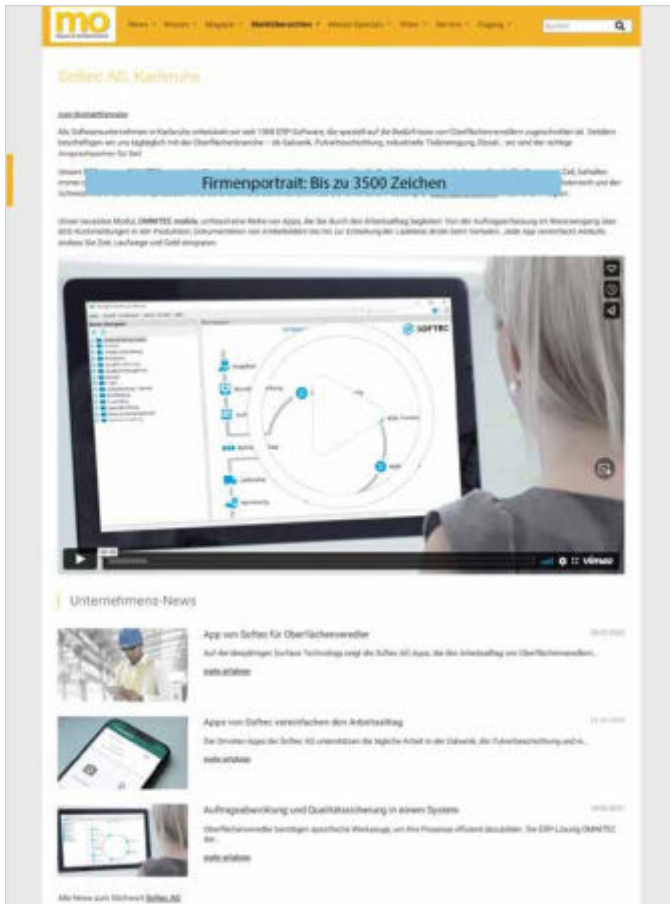
The industry compass on oberflaeche.de has been extensively revised structurally and technically.

The new concept links editorial articles with targeted, expanded information about the company and the service portfolio in the industry compass. In this way, both specialist articles and news reports guide interested visitors from highly frequented pages on oberflaeche.de to the entry in the industry compass.

A company portrait, together with the articles published on oberflaeche.de, ensures greater relevance and better findability of the company for the search engines' search algorithms.

In a full-fledged microsite a presentation video can introduce the company to the prospective customer and explain the own service portfolio or the characteristics of the firm philosophy.

Furthermore, the latest news of the company and also technical articles can be presented on the microsite. In addition, it is possible to use the company's own logo and a short teaser to explain terms from the encyclopedia, which is highly frequented by visitors.



## BRANCHENKOMPASS – THE POSSIBILITIES

### Basic entry

- Name of company and postal address

### Microsite Basic

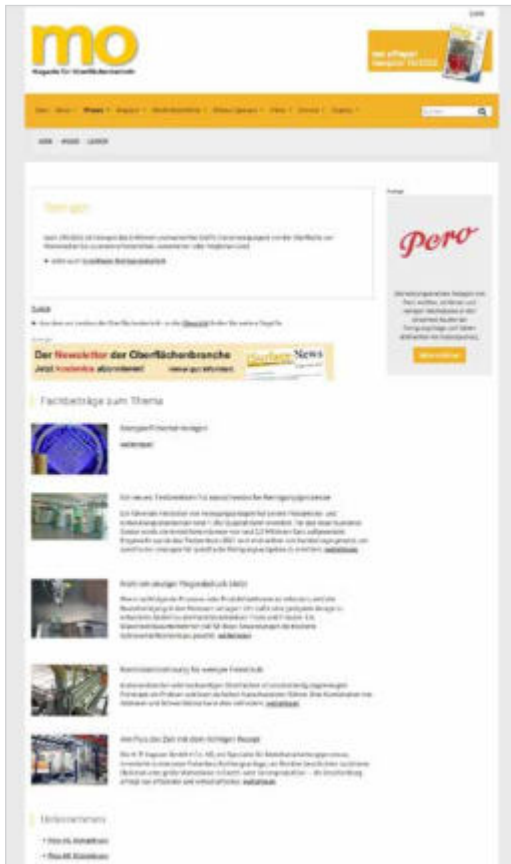
- Logo and portrait of company with a pictures
- Showing of actual editorial news and professional articles on the microsite
- Supplementary options are shown in the table on the next page

### Microsite Complete

- Hosting of a company video
- Contact-form for direct interaction with a defined Kontaktformular für die Kontaktaufnahme with a contact-person in your company
- Showing of actual editorial news and professional articles on the microsite
- Logo and company portrait with a picture
- Digital publishing of all your articles, which have already been published in the print magazin in front of the payroll
- Technical terms in the highly frequented technical lexicon on oberflaeche.de can be branded with the company logo as well as a short teaser text

### Premium option

- Logo, fields of activity and teaser text appear prominently on the start page of the Branchenkompass
- A teaser text including an image is placed in a slider on the side column of the high-traffic news page
- The detailed market overview entries are freely accessible



	basic entry	microsite basic	microsite complete
logo	270 €	✓	✓
company name	✓	✓	✓
address / e-mail	-	✓	✓
web address (incl. activated link)	not linked	✓	✓
company profile	-	✓ incl. pict.	✓ incl. pict./ video
company news and specialized articles non the micro-site	-	300 €	✓
direct contact via contact form	-	250 €	✓
print articles online - free access	-	480 €	✓
market overview entry - free access	-	360 €	✓
exclusive sponsoring of lexicon entries (subject to availability) - company logo - Teaser text	-	270 €	1 inclusive, additional: 150 € each
premium option • Company entry with teaser text and image on news page • Prominent display of logo and fields of activity on industry compass home page	-	-	300 €
price	0 €	580 €	1350 €

✓ included in offer + bookable as additional service - not included / not possible



MAGAZINE

WEBSITE

NEWSLETTER

PUBLISHER

### 1. NEWSLETTER NAME

mo SurfaceNews

### 2. BRIEF DESCRIPTION

In the mo SurfaceNews, the fortnightly issued e-mail newsletter from the mo editorial team, you can place your advertising presence unerringly. In a clear, up-to-date and modern layout, with top stories and the most important industry events, the mo SurfaceNews reaches industry experts and decision makers.

### 3. TARGET GROUP

Decision makers, executives and users from all industries related to surface technology such as automotive, aerospace and railroad industry, medical technology, mechanical engineering, optics, electronics and electrical industry, as well as other surface treatment industries.

### 4. FREQUENCY OF PUBLICATION

fortnightly

### 5. PRICES AND FORMS OF ADVERTISING

see page 25

### 6. ACCESS CONTROL

Publisher, Matomo

### 7. USAGE DATA

2058 recipients (status 30.09.2023)

### 8. CONTENT OF THE NEWSLETTER

- Industry-News
- New products
- Top-Story
- Events







**9. ADVERTISEMENT PLACEMENTS**

Banners can be placed on the defined advertising spaces. News ads are placed in alternation with news of the editorial office and are marked accordingly.

ad formats	size (pixel) width x height	price (per mailing)
top banner, at the top (1) *	580 x 130	490 €
fullsize-banner, inline (2) *	468 x 60	350 €
medium-rectangle, inline (3) *	300 x 250	395 €
news ad, inline (4) **	title, text, picture, link	490 €
sponsored newsletter sponsored newsletter excl.**	imprint, logo, 2 news-ad, 1 top banner	1.950 € 3.080 €
standalone newsletter****	all contents provided by customer	2.865 €

\* per newsletter only one top-banner and max. four inline-advertisements

\*\* max. 60 characters headline, max. 360 characters continuous text (incl. blanks), pictures max. 300 x 250 Pixel, link

\*\*\* The newsletter will be personalized by an imprint: „This newsletter will be supported by..“

The price of € 3.080,00 grants advertising exclusivity (all advertising places are reserved).

\*\*\*\*Book a newsletter in the look-and-feel of the mo-SurfaceNews just for a special purpose with an individually set time of outsending.

## 10. DATA SUBMISSION

### File formats:

- GIF, JPG min. 72 dpi
- Pictures in 16:9 format
- Partner logos and Graphics without animations
- Running texts unformatted (Word, Libre/Open-Office)

When submitting data, please specify the linking target, i.e. the Internet address!

### Format of the newsletter:

- HTML

### Submission address:

Please send the advertising material for your campaign to the following e-mail address [anzeigen@oberflaeche.de](mailto:anzeigen@oberflaeche.de).

### Submission deadline:

5 days before the start of the campaign - with this lead time we have enough time together to test the formats and ensure a safe delivery of the campaign.

### Meta-information:

Upon delivery, we require these necessary details:

- Customer name
- Campaign name
- Booking period
- Advertising format
- Contact person for queries
- Motif name (optional)

### Reporting website:

You receive an evaluation of ad impressions and ad clicks on request.

### Reporting newsletter:

Upon request, you will receive an evaluation of the newsletter opening rate and the clicks as well as the click-through rate of your advertising medium.

### Contact person:

Ralf Huwig  
Tel: +49 89 673697-38  
E-Mail: [ralf.huwig@igt-verlag.de](mailto:ralf.huwig@igt-verlag.de)

MAGAZINE

WEBSITE

NEWSLETTER

**PUBLISHER**

**POINTS OF CONTACT**



Thomas Schumann  
Media Sales Management  
Tel.: +49 89 673697-35  
thomas.schumann@igt-verlag.de



Angelika Lindinger  
Advertising Department  
Tel.: +49 89 673697-43  
angelika.lindinger@igt-verlag.de



Ralf Huwig  
Advertising Department  
Tel.: +49 89 673697-38  
ralf.huwig@igt-verlag.de



Carsten Blumenstengel  
Editor in Chief  
Tel.: +49 89 673697-51  
carsten.blumenstengel@igt-verlag.de



Sonja Schwedler  
Editor  
Tel.: +49 89 673697-59  
sonja.schwedler@igt-verlag.de



Marion Hille  
Production Management  
Tel.: +49 89 673697-53  
marion.hille@igt-verlag.de

## GENERELL TERMS AND CONDITIONS (GERMAN)

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie Online-Medien und Portale

- 1) Jede Zusammenarbeit erfolgt ausschließlich zu den nachfolgenden Bedingungen. Entgegenstehende Bedingungen des Kunden werden auch dann nicht anerkannt, wenn ein Auftrag in Kenntnis solcher Bedingungen widerspruchsfrei durchgeführt wird.
- 2) "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Auftrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 3) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, soweit und sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1) genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 4) Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3) genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses der rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn dieser Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vorne herein berechtigt.
- 5) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 6) Für die Abnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag den Auftrag bestätigt hat.  
Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik – soweit in der Druckschrift vorhanden – abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
- 8) Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im

auch, wenn mehrere Aufträge vorliegen.

- Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15) Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  - 16) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder von ihm zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen.
  - 17) Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluss über eine oder mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt – die durchschnittlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie 20 v.H. oder mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
  - 18) Gerichtsstand und Erfüllungsort ist München. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

- Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, die guten Sitten oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an, soweit dies noch möglich ist. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Rabatt gewährt, sofern der Besteller trotz rechtzeitiger Belegvorlage nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Der Verlag gewährleistet die für die belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung, sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten, die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehler, Korrekturen die ihm innerhalb der von ihm bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
- 13) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist bzw. Vorauszahlung vereinbart ist. Eventuelle Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt

- c) Preisänderungen (Preiserhöhungen, Änderung der Rabattstaffel und Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Für Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu; die Entscheidung ist dem Verlag rechtzeitig mitzuteilen.
- d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages (auch wenn er storniert sein sollte) gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Seine Zahlungspflicht für diese Anzeige besteht weiter.
- f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. durch Arbeitskämpfe, Beschlagnahme oder dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 70 % der in der Preisliste genannten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der in der Preisliste genannten verbreiteten Auflage zu bezahlen.
- g) Im Falle des Ausfalls von Werbe- oder Informationsdienstleistung durch Betriebs- oder Logistikstörungen, die auf die nicht Verfügbarkeit oder Rationierung von Energie, Rohstoffen oder Produktionsmitteln, die für die Hefproduktion und Vertrieb notwendig sind, zurückzuführen sind, behält sich der Verlag, vor die vereinbarte Leistung auf anderem Wege zu erbringen. Beispielsweise im Fall von gebuchten Bezugsquellen mittels einer zeitlich begrenzten, dem Buchungsbetrag entsprechenden Aufwertung des Unternehmenseintrages im Branchenkompass auf „oberflaeche.de“. Abonnenten erhielten in dem Fall über eine Online-Lösung Zugang zu den Inhalten der Ausgabe.
- h) Erhöhen sich Vertragsabschluss oder Beauftragung die Kosten von Stoffen, Produkten oder Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Hefproduktion oder Auslieferung um mehr als 20 Prozent, wie zum Beispiel die Herstellungskosten, wozu auch Druck-, Papier oder Logistikkosten zählen, sind die Preise für die Media-/Veröffentlichungsleistung auf Verlangen einer Vertragspartei entsprechend anzupassen.
- i) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.
- j) Beilagen und Beihefter müssen spätestens acht Tage vor dem Anzeigenschlußtermin als verbindliches Muster dem Verlag vorliegen. Beilagen müssen komplett in der vereinbarten Menge mindestens acht Tage vor dem Auslieferungstermin bei dem in der Auftragbestätigung angegebenen Versender angeliefert sein. Beihefter müssen mindestens acht Tage vor dem in der Auftragbestätigung genannten Termin beim angegebenen Drucker angeliefert werden. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die dem Verlag entstandenen Kosten vom Auftraggeber zu ersetzen.
- k) Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss bzw. Rücktrittstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

(Stand: 13.10.2023)

**mo**

Magazin für Oberflächentechnik

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik GmbH

Jägerweg 10

85521 Otobrunn

Tel.: +49 89 673697-0

Fax: +49 89 673697-19

info@oberflaeche.de

www.oberflaeche.de/en